

Управление бизнесом

1. Краткое описание тематического направления

Программа бакалавриата «Управление бизнесом» дает студентам возможность получить знания, необходимые для успешной деятельности в современном бизнесе, развить способность к принятию самостоятельных и ответственных решений. Выпускники программы смогут приобрести все те навыки и компетенции, которые необходимы как для основных функций в бизнес компаниях:

- приобретение оборудования;
- производство товаров и услуг;
- продажа и маркетинг;
- сервисное обслуживание,

так и для вспомогательных функций, таких как дизайн, развитие и поддержка бизнес компаний:

- инфраструктура компании;
- структура компании;
- информационные системы;
- управление финансами;
- управление человеческими ресурсами.

Выпускники программы бакалавриата «Управление бизнесом» могут быть вовлечены в экономическую и управленческую деятельность бизнес компаний, а также в управление человеческими ресурсами бизнес организации. Исходя из главных целей программы, выпускники программы должны владеть практическими навыками менеджера:

- осуществление коммуникаций,
- принятие управленческих решений,
- управление конфликтами и стрессами.

Для этого выпускники должны обладать следующими способностями, нужными для различных компаний:

- уметь выявить существующую проблему;
- оценить допущения и цели для разрешения проблем;
- уметь определить необходимые ресурсы для решения проблемы;
- способность принятия решения;
- определить риски, связанные с принятием выбора;
- обосновать и защитить сделанный выбор.

Для этого выпускник должен обладать следующими качествами:

- лидерские способности;
- уметь руководить как процессом, так и людьми;
- быть осведомленным и уметь понимать ситуацию.

2. Специализация и занятость

Выпускник по направлению «Управление бизнесом» должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей рациональное управление бизнесом, производством и социальным развитием предприятий на должностях, требующих базового высшего экономического образования, а также к работе в органах государственного управления и местного самоуправления, в бизнес компаниях, требующих профессиональных знаний экономики и управления.

Основные виды профессиональной деятельности выпускника программы:

- организационно-управленческая;
- маркетинговая;
- административно-хозяйственная;

- финансово-аналитическая;
- проектно-аналитическая;
- контрольная и аудиторская.

Возможности профессиональной адаптации:

- планово-экономическая;
- учетно-аналитическая.

Цикл	Занятость
Первый	Первый цикл степени означает, что выпускники могут занимать <u>базовые позиции в управлении</u> торговлей и маркетингом, организации бизнеса; управлении человеческими ресурсами, финансами, бухгалтерским и банковским делом; в информационных технологиях; различных формах специализированного анализа.
Второй	Второй цикл степени означает, что выпускники могут занимать <u>специальные позиции в управлении организациями</u> , в торговле и маркетинге; в управлении человеческими ресурсами, финансами и бухгалтерским делом; обладать стратегией мыслить и планировать, знаниями информационных технологий, различных типов анализа и функций.

3. Результаты обучения и компетенции. Описание по циклам

Итоги компетенций и изучений - схемы уровня цикла

Первый цикл	
Основные компетенции	Основные навыки
<p><u>Студенты должны уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать и оценивать среду бизнеса для анализа компании; • Работать в специальных областях бизнеса; • Связываться с различными функциями бизнеса; • Готовить принятие решения, главным образом, на операционных и тактических уровнях; • Аргументировать принципы, используемые при принятии решения на основном, операционном и тактическом уровнях; • Защита предложенного решения. 	<p>Основные знания профессии. Основные знания в области изучения. Способность работать в команде. Способность адаптации в новой ситуации. Элементарные компьютерные навыки. Способность изучать. Νίπίαίπιοῦ πῆσαάαοῦ οἰδοῖα εἰεῖπίαίπια ἰδαῖαἰοαοεεἰ ἰα δίαίπἰ ὑῖαεα.</p>
Второй цикл	
Основные компетенции	Основные навыки
<p><u>Студенты должны обладать</u> компетенциями первого цикла. <u>Студенты должны уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • принимать участие в разработке стратегических решений; • создавать и управлять исследованиями; • самостоятельно работать; • осуществить критическую оценку по стратегическим решениям; 	<p><u>Студенты должны обладать</u> навыками первого цикла.</p> <p>Способность анализа и синтеза. Способность решать проблемы. Способность самокритики. Международная мобильность. Знание иностранного языка.</p>

• управлять изменениями.	
Третий цикл	
Основные компетенции	Основные навыки
<u>Студенты должны:</u> Продемонстрировать способность создания независимых, оригинальных и публикуемых исследований в одной или нескольких бизнес или предметных областях относительно анализа проблем, выбора решения и управления бизнесом.	Экспертные навыки в специальных предметах. Исследовательские навыки. Креативность. Оценка разнообразия и мультикультуры. Критические и самокритические способности.

4. Нагрузка и ECTS

Курсы и кредиты

Цикл обучения	Наименование программы	Количество кредитов
Первый	Бакалавриат	240 кредитов ECTS
Второй	Магистратура	120 кредитов ECTS
Третий	Аспирантура	180 кредитов ECTS
Итого		540 кредитов ECTS

Схема учебного плана, основанного на нагрузке студентов ECTS, первый цикл

Год 1 Сем1	Основы макроэкономики 5 ECTS	История экономики 5 ECTS	Математика 1 5 ECTS	<i>КПВ</i> 2,5 ECTS	Кыргызский (русский) 2,5 ECTS	Информатика 1 2,5 ECTS
				История Кыргызстана 2,5 ECTS	Английский язык 2,5 ECTS	<i>КПВ</i> 2,5 ECTS
Год 1 Сем2	Основы микроэкономики 5 ECTS	Статистика 5 ECTS	Математика 2 5 ECTS	Философия 2,5 ECTS	Кыргызский (русский) 2,5 ECTS	Информатика 2 2,5 ECTS
				КСЕ 2,5 ECTS	Английский язык 2,5 ECTS	Правоведение 2,5 ECTS
Год 2 Сем 3	Основы бухгалтерского учета 5 ECTS	Финансы 5 ECTS	Математика 3 5 ECTS	<i>КПВ</i> 5 ECTS	Кыргызский (русский) 2,5 ECTS	Информатика 3 2,5 ECTS
					Английский язык 2,5 ECTS	<i>КПВ</i> 2,5 ECTS
Год 2 Сем 4	Финансовый учет 5 ECTS	Основы финансовой деятельности предприятия 5 ECTS	Организационное поведение 5 ECTS	<i>КПВ</i> 5 ECTS	Кыргызский (русский) 2,5 ECTS	Информатика 4 2,5 ECTS
					Английский язык 2,5 ECTS	<i>КПВ</i> 2,5 ECTS
Год 3 Сем 5	Управленческий учет 5 ECTS	Основы инвестирования 5 ECTS	Лидерство в организациях 5 ECTS	<i>Дисциплины Специализации</i> 5 ECTS	<i>Дисциплины Специализации</i> 5 ECTS	Информатика 5 2,5 ECTS
						Бизнес-английский 2.5 ECTS
Год 3 Сем6	Основы Маркетинга 5 ECTS	Основы Менеджмента 5 ECTS	Управление человеческими ресурсами 5 ECTS	<i>Дисциплины Специализации</i> 5 ECTS	Практика 5 ECTS	Информатика 6 2,5 ECTS
						Бизнес-английский 2.5 ECTS
Год 4 Сем 7	Управление малым бизнесом 5 ECTS	Коммерческое право 5 ECTS	<i>Дисциплины Специализации</i> 5 ECTS	<i>Дисциплины Специализации</i> 5 ECTS	Выпускная работа 5 ECTS	Бизнес-английский 2,5 ECTS
						Информатика 7 2,5 ECTS
Год 4 Сем 8	<i>Дисциплины Специализации</i>	<i>Дисциплины Специализации</i>	<i>Дисциплины Специализации</i>	<i>Дисциплины Специализации</i>	Выпускная работа	Информатика 8 2,5 ECTS

	5 ECTS	Бизнес-английский 2,5 ECTS				
--	--------	--------	--------	--------	--------	-------------------------------

Схема учебного плана, основанного на нагрузке студентов ECTS, второй цикл

Год 1 Сем. I	Иностранный язык 3 ECTS	Управление инф. сист. 3 ECTS	Макроэкономика (продвинутый курс) 6 ECTS	Бух. учет II 3 ECTS	Маркетинг II 3 ECTS
	Проф. иностранный язык 3 ECTS	Мат. методы в экономике 3 ECTS		Финансы II 3 ECTS	Основы принятия решений II (3 ECTS)
Год 1 Сем. II	Деловое право 3 ECTS	Финансовый менеджмент 6 ECTS	Управленческая экономика 6 ECTS	Формирование стратегии и оргпроектирование 6 ECTS	Бизнес-статистика 3 ECTS
	Проф. иностранный язык 3 ECTS				Психология персонала и предприятия (3 ECTS)
Год 2 Сем. 1	КПВ 3 ECTS	КПВ 3 ECTS	Маркетинговые исследования 6 ECTS	Дисциплины Специализации (3 ECTS)	Дисциплины Специализации (3 ECTS)
	КПВ 3 ECTS	КПВ 3 ECTS			Дисциплины Специализации (3 ECTS)
Год 2 Сем. 2	Педапрактикум 6 ECTS	Исследовательская практика 12 ECTS		Магистерская диссертация 12 ECTS	

5. Обучение, преподавание и оценивание

Неоднозначно отношение студентов к контролю результатов обучения. Большинство студентов понимают необходимость контроля результатов обучения, позитивно оценивают его роль в процессе обучения, хотели бы сами научиться контролировать качество своих знаний. Но в то же время, процесс контроля является для большинства студентов стрессом, который вызван как самим фактом контроля, так и личностью преподавателя.

Одним из возможных путей решения указанных проблем может стать применение в учебном процессе такой технологии подготовки будущих кадров, которая, с одной стороны, создавала бы у студентов стимул к регулярной учебе в течение всего семестра, а с другой, решала бы вопрос эффективного контроля качества усвоения учебного материала и объективной оценки работы студентов. В связи с этим, представляет значительный интерес Модульно-рейтинговая технология обучения.

В ряде вузов широко известна и используется, начиная с 1992 года, модульно-рейтинговая технология обучения.

По этой технологии весь учебный материал должен быть разбит на модули. Модуль – это логически завершенная часть курса (тема, раздел), которая заканчивается контролем результатов обучения.

После разбивки на модули необходимо разработать учебно-методический комплекс для каждого модуля и обеспечить многобалльность оценки, т.к. модуль оценивается в баллах, это позволяет учитывать и оценивать сложность выполняемой студентом работы. Так, текущая оценка (за работу на практическом занятии, лекции) соответствует определенному количеству баллов; такая же оценка за письменную контрольную работу (итоговый контроль) соответствует уже большему количеству баллов (примерное соотношение 40% и 60%).

Таким образом, в этой системе учитывается весовой коэффициент в зависимости от сложности учебной деятельности студента.

Во многих вузах рейтинг вычисляют по довольно сложным формулам. Возможен и целесообразен более простой способ подсчета рейтинга: арифметическое суммирование баллов, которое дает шкалу рейтинга для каждого модуля дисциплины, семестра и учебного года. Шкала рейтинга обязательно должна доводиться до сведения студентов и не меняться до конца учебного года.

Для повышения заинтересованности студентов в результатах обучения, необходимо проводить разъяснительную работу, сообщая студентам информацию о сути рейтинговой системы, правилах учета баллов, способах повышения рейтинга, причинах, приводящих к снижению рейтинга. По уровню рейтинга, набранного студентом за год или семестр, должна гарантироваться итоговая оценка.

Все полученные студентами баллы преподаватели должны вносить в ведомости текущего и итогового контроля, которые затем должны обрабатываться компьютерной программой. После обработки должны быть распечатаны рейтинг-листы, в которых напротив фамилии каждого студента проставляются баллы текущего модуля и выводится рейтинг студента в потоке, на факультете и т.д.

Все вышесказанное позволяет оценить достоинства данного метода.

Учитываются все виды учебной деятельности студента и стимулируется его самостоятельная работа:

- Более точно и объективно оцениваются знания студентов, регулярно присутствующих на занятиях.
- Исключается система «уравниловки», определяется место студента в группе за определенный промежуток времени.
- У студентов появляется возможность заниматься по индивидуальным планам.
- Обеспечивается ритмичность обучения.

6. Обеспечение качества

Показатели качества программы охватывают: различные аспекты академической деятельности; автономию вузов; цели и средства обучения; критерии отбора и приема абитуриентов; наличие объективных процедур апелляции; качество учебных программ; количественные и качественные характеристики профессорско-преподавательского состава; обратную связь со студентами; передачу и накопление учебных кредитов; междисциплинарность; обучение в рамках различных программ вузов; инфраструктуру и оборудование; получение внебюджетных средств; мотивацию преподавателей и исследователей; инвестирование в строительство и оборудование; систематический аудит; связь с рынками труда; международную научную конкурентоспособность; механизм международного контроля качества; участие в актуальных общественных дискуссиях и вклад в развитие демократии; инновационный потенциал в научной, технической и культурной сферах.

Лидер группы:

Адамкулова Ч.У. - к.э.н., профессор, декан кыргызско-европейского факультета КНУ им.Ж.Баласагына

Члены группы:

Абакирова Г.Б. - зав.учебной частью ИИМОП КНУ им.Ж.Баласагына;

Фреюк Г.В. - к.э.н., проф., проректор по учебной работе Академии Управления при Президенте КР;

Бекбоева Р.Р. - к.э.н., доцент, декан Магистратуры МУК.