











# ПРОЦЕСС ОБНОВЛЕНИЯ В ВУЗАХ КЫРГЫЗСТАНА

Применение методологии Тюнинг и приведение высшего образования КР в соответствие с Болонским процессом

# БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА







Междунараджай имперситет Кыргызстаны СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ ПО БОЛОНСКОМУ ПРОЦЕССУ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ (BOLOGNAKG) ПРОЕКТ ТЕМПУС SCM ТО12B04-2004

Европейская Комиссия посредством ее Генерального директората по образованию и культуро поддерживает проект Bologna.КG, заключив в рамках Темпуса контракт SCM TO12B04-2004 Еврокомиссия не несет ответственности за содержание и использование предлагаемого издания.

www.bolognakg.net



Образование является важнейшим элементом как для формирования единого университетского и научного пространства, так и для развития и поддержания экономических и политических реформ Кыргызстана. Общеизвестно, что высшая школа не может

развиваться вне глобальных процессов и тенденций развития мирового сообщества, и реформа системы высшего образования должна идти с учетом адаптации мировых тенденций к национальным условиям развития образования. Высшая школа не сможет готовить специалистов, отвечающих требованиям постиндустриального информационного общества и обеспечить устойчивое развитие страны, развиваясь в замкнутых национальных границах. И если раньше мы медленно и с опаской осваивали новшества, делая шаг вперед – два шага назад, то сегодня необходимы более решительные действия в сторону международной интеграции.

Сегодня интеграции высшего образования Кыргызстана способствует ее активное участие в процессах европейского образовательного пространства. Создание и развитие центров по Болонскому процессу в Международном университете Кыргызстана и Ошском технологическом университете, а также поддержка тюнинговых команд в 11 вузах — членах консорциума Кыргызской Республики, объединяющих ведущие факультеты и кафедры вузов, является основным направлением деятельности Министерства образования, науки и молодежной политики Кыргызской Республики в рамках приближения системы образования к требованиям Болонского процесса.

Национальный информационный центр по интеграции вузов Кыргызской Республики в Болонский процесс является одним из важных инструментов достижения взаимопонимания и сотрудничества между различными образовательными системами Европы, Латинской Америки, Евразии и Кыргызстана. И я выражаю надежду, что он станет мостом, по которому высшие учебные заведения Республики смогут выйти на мировой образовательный рынок и обеспечить привлекательность системы высшего образования страны.

Я хотел бы поблагодарить Европейскую комиссию и непосредственно г-жу Анн Катерин Изаакс, а также всех участников данного проекта за оказываемую огромную поддержку, самоотверженный безграничный труд и готовность к вызовам сегодняшнего дня.



Joseph -

Министр образования, науки и молодежной политики Кыргызской Республики Досбол Нур уулу



- Министерство образования, науки и молодежной политики Кыргызской Республики
- Пизанский университет
- Гентский университет
- Международный университет Кыргызстана
- Ошский технологический университет имени М.М.Адышева
- Кыргызский Национальный университет имени Ж.Баласагына
- Кыргызский государственный университет имени И.Арабаева



- Кыргызский государственный университет строительства, транспорта и архитектуры
- Бишкекская финансово-экономическая академия
- Бишкекский государственный университет экономики и предпринимательства
- Ыссыккульский государственный университет имени К.Тыныстанова
- Жалалабадский государственный университет
- Нарынский государственный университет
- Ошский государственный университет



## Краткое описание проекта



## Болонский процесс

Болонский процесс – это процесс реформирования систем высшего образования в Европе и других странах, подписавших Болонские соглашения. Общеизвестно, что 45 стран уже подписали соглашения. Цель Процесса - достижение прозрачности и сопоставимости между образовательными системами, посредством применения всеми участниками его основных принципов, и, таким образом, создания общего пространства высшего образования. Кроме того, не предполагается уменьшение различий или разрушение существующих национальных образовательных традиций и опыта.

## Проект

Сокращенное название проекта - Bologna. KG. Его полное название - «Создание Национальных информационных центров по Болонскому процессу в Кыргызской Республике». Проект поддерживается Еврокомиссией в рамках программы Темпус, которая осуществляется Генеральным директоратом по образованию и культуре Комиссии Европейского Союза. Главной задачей проекта было определено укрепление стремления Кыргызской Республики реформировать собственную систему высшего образования в соответствии с принципами Болонского процесса. Для достижения этой цели были созданы Национальные информационные центры по Болонскому процессу в Бишкеке и в Оше. Проектом также оказывалась и продолжает оказываться поддержка Экспертной группе Министерства образования, науки и молодежной политики, которая уже подготовила новую, отвечающую требованиям Болонского процесса, учебную программу по экономике. В рамках проекта были назначены координаторы по Болонскому процессу и созданы болонские группы во всех 11-ти кыргызских университетах, которые входят в Консорциум. Члены Центральной группы и координаторы болонских групп приняли участие в информационно-подготовительных заседаниях как в Кыргызстане (МУК и ОшТУ), так и в Европе (Пизанский и Гентский университеты). Проектом было предусмотрено: сбор и предоставление информации о Болонском процессе, его применении в контексте системы высшего образования Кыргызской Республики; распространение информации о проводящихся мероприятиях; создание интерактивного веб-сайта.

## Информационные центры

Созданные Национальный информационный центр в г.Бишкек и его филиал в г.Ош содействуют улучшению понимания Болонского процесса и его значения в сфере реформы высшего образования. Центры обеспечены компьютерами с доступом к Интернету, материалами (в электронном и печатном виде) и работают по определенному графику. Они способствуют накоплению информации о Болонском процессе и о ходе его реализации в государствах, подписавших Болонские соглашения, а также используются как центры для инициатив, включая симпозиумы и семинары, на которых обсуждается обновление и улучшение качества высшего образования в контексте Болонского процесса.







## Веб-сайт

www.bolognakg.net — адрес сайта настоящего проекта. На нем размещена информация о Проекте, Центре и его филиале, а также освещаются происходящие событиях. На сайте находятся ссылки на документы по Болонскому процессу, на ассоциации и организации, имеющие непосредственное отношение к Процессу, а также на события и проекты, включая проект Тюнинг. Пользователь может ознакомиться с русскоязычными вариантами «Тюнинг 2», и примерами учебных программ по пилотным направлениям, разработанными членами кыргызских болонских групп. Сайт проекта пользуется популярностью и, действительно, становится ориентиром по Болонским реформам в русскоязычных странах.

## Проект Тюнинг

Поддерживаемый Европейской Комиссией проект "Tuning Educational Structures in Europe", которым руководит ее Генеральный директорат по образованию и культуре, реализуется посредством программы Socrates-Erasmus. Это проект, в котором участвуют более 150-ти европейских высших учебных заведений. Его задачей является содействовать осуществлению Болонского процесса, и, выходя за рамки «архитектуры» университетских систем, создать базовые ориентиры по отдельным предметам и предоставление справочников пользователя для разработки учебных программ и курсов, для определения общих компетенций и компетенций по отдельным предметам, для описания системы ЕСТЅ как инструмента, который позволяет качественно спланировать и реализовать учебную программу, для изложения подходов к преподаванию и обучению, к оценке и качеству учебных программ. На сегодняшний день Тюнинг распространен в 18 странах Латинской Америки и в России.

## Тюнинг в Кыргызской Республике

Ныне проект Тюнинг продолжает свою работу в Кыргызстане. Часть подготовительно-информационной деятельности центра и его филиала, а также действующего проекта Темпус направлена на распространение знаний и применение методологии Тюнинг во всех дисциплинарных сферах. Работа Консорциума университетов сосредоточена на подготовке новых учебных программ с примененем методологии Тюнинг. В Кыргызской Республике разрабатываются 2 пилотные проекта по направлению экология и туризм. Их варианты впервые напечатаны в этом издании.





## Математика

Введение. Нами, группой болонского процесса ЖАГУ, изучены материалы Тюнинга по математике. Ниже мы приводим свое видение по данному вопросу.

Приводим учебный план только первого цикла, в связи с тем, что для описания второго и третьего циклов, наш опыт является недостаточным.

## Основные подходы в разработке программы по математике:

- Первые годы программы являются общими, студенты выбирают основной предмет позже;
- Весь курс фокусируется на «математике» с самого начала;
- Первые годы изучаются общие предметы, затем студенты имеют возможность выбирать предметы, ориентирующие на те или иные направления (специальности);
- С самого начала программы студенты имеют право выбирать смежные предметы, ориентированные на определенные направления (образование, технические, экономические и т. д.);
- Важным является также изучение иностранного языка и информатики.

#### Типичные степени

Математика
Математика и статистика
Математика и образование
Математика в финансах
Математическая инженерия
Математика и экология

## Занятость (карта профессий)

Учебный профиль	Группа профессий	Примечание
Математика	Промышленность, госучреждения	Консультант в управлении, статистик
Математика и образование	Образование	Учитель математики в средних школах
Математика со специализацией в финансах, статистике или экономике, экологии	Банковские структуры/ страхование, социальные фонды, частные фирмы, аграрный сектор, лесное хозяйство	Банкир, статист бухгалтер

Математика и информатика	Банковские структуры, частные фирмы,	Программный аналитик
2000	промышленность,	
5.5	аграрный сектор	

# Результаты обучения и компетенции (только для первого цикла)

#### Способности:

- Анализировать и синтезировать.
- Сравнение, наблюдение.
- Обобщение.

В первом цикле роль математики будет направлена на развитие и укрепление умственных мыслительных операций и активизации мыслительной деятельности.

Основная роль математики в первом цикле.

## Общие компетенции:

- роль математики должна быть направлена на дальнейшее формирование и развитие умственных операций и мыслительной деятельности таких, как способность сравнивать, обобщать, анализировать и синтезировать.

### Основные умения:

- аргументировано высказывать свое мнение, приводить доказательства; математическое моделирование нематематических ситуаций, т.е. перевод на язык математики;
- решать проблемы математическими аппаратами и инструментами; вычленять главные, основные моменты.

#### Качества:

- координировать мысли и чувства; выдержанность, толерантность, выслушивание мнений; хорошая аргументированная и логически последовательная речь; умение убеждать.
- Различать математические знаки, выражения и их чтение, т.е перевод на речевое воспроизведение.

В современных условиях идет быстрое изменение технологических процессов, обновление информации, проникновение деятельностей одной в другую и т.д.

Это требует от работника быстрой ориентации, владения ситуацией, добывания информации и ее анализ и синтез; приспособление своих знаний и умений к современной жизни.

Математика – наука фундаментальная и в настоящее время для нас главным является выбрать из всего имеющегося арсенала знаний математики самый минимальный объем для использования его в формировании будущего специалиста. Учебный материал должен быть направлен на то, чтобы сформировать общие компетенции, умения, навыки и т.д.

#### Знать:

основы арифметики и алгебры; аналитическую геометрию; ли-

нейную алгебру; дифференциальное и интегральное исчисление; основы дифференциальных уравнений; основу теории вероятности и математической статистики; теорию математического моделирования.

Кроме того, студенты должны иметь определеную сумму знаний по выбранной специализации (образование, экономика, инженерия, экология).

## Результаты обучения:

- знание основных теорем математики и их доказательство;
- решение математических проблем по аналогии с ранее знакомыми;
- перевод задач на математический язык и их решение.

### Общие компетенции:

- глубокое знание элементарной математики в объеме средней школы;
- способность создавать и развивать в логической последовательности предложения и заключения;
- способность к количественному мышлению;
- вычислять, выводить качественную информацию из количественных данных;
- способность математического моделирования; анализ и решение;
- умение сбора и создание информационной базы, анализ этой базы;
- знание специфических языков программирования или программного обеспечения;
- знание иностранного языка и умение выражать математику.

## Нагрузка и ECTS (см. Приложение)

Для первого цикла нами использовано 240 кредитов.

## Преподавание, обучение и оценка

Для преподавания используются описанные в Тюнинге компоненты (лекции, практические занятия, домашние задания, компьютерные лаборатории, проекты).

Как показывает наш опыт преподавания, для развития общих или частных компетенций перечисленные виды преподавания являются недостаточными, так как в этот процесс вовлекается большая группа студентов и не все студенты могут выразить свои мысли, идеи и т. д.

В связи с этим, в учебном процессе предлагается больше внимания акцентировать на индивидуальных видах занятий.

К примеру, кроме перечисленных, предлагается использовать (назовем так) исследовательские (индивидуальные) работы по

определенным вопросам математики. Эти разделы математики для первого цикла общеизвестные. В процессе привлечения студентов к таким видам работ, они будут иметь возможность развивать определенные виды компетенций. Для оценки результатов обучения используются экзамены, зачеты и различные формы текущего контроля, базирующиеся на накопительных балловых системах, таких как ECTS.



# **Лидер группы:** Алыбаев К.С., д.ф.м.н., профессор, проректор по учебной работе ЖаГУ

## Члены группы:

Бол<mark>отбаев</mark> К.Б., к.ф.м.н., и.о.профессора, зав.кафедрой математики ЖаГУ;

Токтосунова М., и.о.доцента кафедры алгебры и анализа ЖаГУ:

Абдывалиев А., к.ф.м.н., декан механико-математического факультета ОшГУ.



## Менеджмент



## Короткое описание тематического направления

Менеджмент - одна из самых важных функциональных областей любого частного предприятия или акционерного общества. Понятие «менеджмент» имеет широкое определение, которое охватывает все аспекты управления и включает отношения между работниками и управление персоналом. Поскольку вовлечение персонала в управление персоналом организационной функцией, то современные менеджеры по управлению персоналом сталкиваются с мириадами трудных, но интересных задач. Но именно они делают эту профессиональную сферу деятельности основной на уровне компании, отрасли и правительства.

Программа нацелена сделать из выпускника бизнес лидера и составлена с глубоким знанием бухгалтерского учета, экономики, финансов, маркетинга и менеджмента. Программа дает возможность студентам после завершения обучения занять ответственные посты в бизнесе, государственных структурах и обществе.

Программа позволяет студентам стать не просто обычными управленцами, но и стратегами. В соответствии с трактовкой авторитетного ученого Ансоффа: «По своему существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности». Процесс принятия решений сводится к следующему:

- I. Знать миссию организации и свою миссию в этой организации.
- II. Увидеть проблему.
- III. Оценить ее.
- IV. Принять решение.
- V. Реализовать решение.

Эти этапы определяют необходимые компетенции, которыми должны владеть выпускники.

#### Специализация и занятость

	Занятость		
Цикл	Учебный профиль	Категория / Группа профессий	Примеры профессий

Первый	Менеджмент	Предприятия всех форм собственности	Предприниматель, менеджер среднего и низового звена
		Госучреждения	Ведущий (главный) специалист
1/2019	11-65	Образование	Учитель в средних школах
Второй	Менеджмент	Университет	Начинающий ученый/ преподаватель
		Предприятия всех форм собственности	Предприниматель, менеджер высшего звена, консультант
		Госучреждения	Начальник отдела, руководитель
	Менеджмент	Университет	Исследователь/ преподаватель
Третий		Предприятия всех форм собственности	Менеджер высшего звена/ консультант
		Госучреждения	Начальник управления, руководитель

## Далее прилагается перечень специализаций для выбора с указанием дисциплин специализаций:

- I. Управление персоналом:
- 5 ECTS по каждому предмету: Трудовые отношения, Социальная психология, Экономика труда, Лидерство и теория власти, Коммуникации в менеджменте, Психология управления.
- II. Международный бизнес:
- 5 ECTS по каждому предмету: Международные экономические отношения, Международный менеджмент, Международное право, Международные финансы, Международная этика бизнеса, Международное взаимодействие государства и бизнеса.
- III. Строительство:
- 5 ECTS по каждому предмету: Инженерная графика, Материаловедение, Строительные конструкции, Архитектура ПГЗ, Технология строительного производства, Организация строительного производства.
- IV Малый и средний бизнес:
- 5 ECTS по каждому предмету: Рекламный менеджмент, Реинжиниринг бизнеса, Электронная коммерция, Финансы недвижимости, Экспортная стратегия, Теория экономического развития.

## Результаты обучения и компетенции

#### Первый цикл

#### Общие

- Предприимчивость.
- Креативность.
- Гибкость и напористость.
- Умение выражать свои мысли и взгляды ясно и правильно.
- Коммуникабельность.
- Способность образовать команду.
- Лидерские качества.
- Способность самостоятельно принимать решения.
- Восприимчивость к инновациям, нововведениям.
- Готовность к повышению квалификации (к приращению собственных профессиональных качеств).
- Способность работать самостоятельно.
- Восприимчивость к инновациям, нововведениям.

#### Конкретные

#### 1. Должен знать:

- Методы анализа результатов деятельности фирмы в настоящем и в перспективе;
- Методы поиска решений проблем;
- Основные принципы бухгалтерского учета;
- Знание микроэкономических принципов функционирования предприятия: вопросы ценообразования и определения стоимости товаров;
- Знание механизма функционирования рынка капитала;
- Знания в области поведения потребителя;
- Методы анализа конкурентоспособности;
- Теории науки поведения;
- Роль управления коммуникациями в организации;
- Свои функции и задачи;
- Формат результатов своей деятельности.

#### 2. Уметь:

- выявлять актуальные темы, элементы, проблемы и причины;
- интерпретировать, синтезировать и анализировать данные;
- определять логическую взаимосвязь между данными;
- проводить структурный анализ;
- применять управленческие знания в реальных бизнес ситуациях;
- проводить финансовый анализ;
- оценивать цифры и аргументы;
- проводить основательные и точные исследования и документировать собранный материал;
- делать и обосновывать заключения;
- различать относящиеся к делу, важные материалы и аргументы от не имеющих отношения к делу, менее важных материалов и аргументов;
- определять какой акцент надо делать на материале; ранжировать материалы по степени важности;
- анализировать конкурентную среду; внешнюю среду бизнеса;
- анализировать конкурентов;
- сегментировать рынки;
- исследовать рынки;
- использовать информационные системы для ускорения принятия решения и обмена информацией и знаниями;
- использовать информационные технологии для перепроектирования бизнес-процессов.

#### Второй цикл

#### Обише

- Предприимчивость.
- Креативность.
- Гибкость и напористость.
- Умение выражать свои мысли и взгляды ясно и правильно.
- Коммуникабельность.
- Способность образовать команду.
- Способность .
   Аидерские качества. Способность самостоятельно принимать решения.
- Восприимчивость к инновациям, нововведениям.
- Готовность к повышению квалификации (к приращению собственных профессиональных качеств).
  - Способность работать самостоятельно.
- Восприимчивость к инновациям, нововведениям.

#### Конкретные

#### 3. Должен знать:

- основные принципы по управленческому учету;
- политические институты;
- как стать лидером;
- создать команду;
- мотивационные предпочтения работника;
- механизм управления конфликтами;
- методы принятия решений,
- процесс разработки государственной политики;
- механизм взаимодействия государства с бизнесом;
- этические, общественные и социальные проблемы, с которыми он будет сталкиваться в качестве менеджера;
- как развивать систему стратегического управления в компании.

#### 4. Уметь:

- установить четко выраженную измеримую цель;
- контролировать результаты, с оценкой и анализом хода работы команды и достигнутых результатов;
- выделить критический фактор успеха;
- разрабатывать количественные модели;
- разрабатывать продуманную и гибкую стратегию;
- эффективно использовать информационные технологии для обеспечения стратегического преимущества;
- разрабатывать долгосрочные инвестиционные стратегии, определять стоимость капитала, определять структуру капитала; привлекать капитал;
- разрабатывать программы маркетинга;
- анализировать и разрабатывать стратегию повышения конкурентоспособности;
- разрабатывать стратегию, направленную на привлечение покупателей и поставщи-
- разработать стратегию конкуренции в зарождающей, умирающей отрасли;
- быть лидером;
- использовать власть;
- признать и оценить аргументы;
- создать систему управления мотивацией;
- применять управленческие знания в реальных бизнес ситуациях;
- решать организационные проблемы;
- управлять изменениями;
- разрабатывать коммуникационную стратегию;
- наладить коммуникации между членами команды;
- построить мощную организационную культуру;
- развивать сотрудников фирмы;
- управлять конфликтами;
- применять межличностные и групповые инструменты общения;
- применять концепции науки поведения к управленческим проблемам;
- разработать государственную и корпоративную политику;
- спрогнозировать изменения в государственной политике;
- создать механизм мониторинга и контроля происходящего в компании;
- создать рациональную технологию принятия и исполнения решений (основываясь на экономической целесообразности)

#### Третий цикл

#### Общие

- Креативность.
- Способность к оценке и самооценке.
- Способность генерирования новых идей (креативность).

#### Конкретные

 Продемонстрировать способность выполнения независимого, оригинального и готового к печати исследования в области менеджмента.

## Нагрузка и ECTS (см. Приложение)

## Обучение, преподавание и оценивание

Обучение и преподавание в менеджменте подразумевает, обычно, комбинацию нижеследующих компонентов:

Традиционные лекции. Они позволяют за короткий промежуток времени передать большой аудитории студентов новую информацию. Лекции значительно облегчают подготовку студентов к семинарским занятиям, так как в конспекте содержится уже хорошо проработанный преподавателем, с использованием различных источников, тематический материал. Лекции позволяют студенту выстроить систему знаний, структурировать их по изучаемому.

Практические занятия. Организуются чаще в тандеме с лекциями. Они проходят в группах под руководством преподавателя, или же индивидуально в форме заданий на дом с последующей проверкой результатов выполнения. Цель этих занятий двоякая: понимание теоретического материала через примеры и применение их в конкретной ситуации. Такие практические занятия - неотъемлемая часть менеджмента, где понимание материала приобретается на практике, а не в процессе запоминания. Практические занятия могут проводиться в форме ролевых игр - позволяют в игровой форме вжиться в какой-либо образ, диктуемый управленческой ситуацией. Дается постановка программы, начальная ситуация, и студенту предоставляется возможность развить эту ситуацию, сделать выводы. Остальные студенты, наблюдающие игру, оценивают поведение участников игры, делают выводы; кейс-стади (КС) - в общем виде это описание действительных событий, имевших место в процессе ведения бизнеса в словах, цифрах и образцах. Ситуации, с которыми сталкиваются в жизни менеджеры, могут отличаться от рассмотренных в КС, но студент получает навыки и умения принятия решений с учетом ситуации; и исследование действием - предлагается поработать на достижение реальных целей; подготовка группы к работе с критическими проблемами проходит через несколько ступеней подготовки, приближенной к «боевой».

Домашние задания. Вместе с лекциями и контролем обучения, домашние задания являются одним из наиболее эффективных методов, с помощью которого студенты раскрывают свои спо-

собности. Домашние задания, конечно же, служат для студентов обратной связью, что позволяет им глубже понять материал; однако, хотя задания часто задаются, их редко проверяют на оценку, кроме как в маленьких группах.

Компьютерные лабораторные работы. Это, пожалуй, наиболее значительный прогресс в изучении менеджмента в последние годы, вводящий экспериментальный аспект в обучение. Они характеризуются не только информатикой и вычислительными курсами, но и статистикой, финансовой математикой, динамическими системами и другими.

Проекты. Они выполняются индивидуально или в малых группах, и, обычно, включают в себя материалы из различных областей разных дисциплин для решения сложных задач. Проекты в малых группах помогают развивать способности работать в команде (определяемые, как важный компонент для приобретения навыков). Проекты могут включать определенные вычислительные элементы, как в случае упомянутом выше. Проекты, чаще всего курсовые, дипломные проекты в конце учебного года, также дают студентам возможность развивать свои письменные и устные коммуникационные навыки.

Выпускная квалификационная работа. Она считается существенной частью обучения, и должна дополняться не только теоретическим описанием и библиографией, но и собственным видением проблем менеджмента.

#### Обеспечение качества

Учебный план будет одобрен как уполномоченным государственным органом в области образования Кыргызской Республики - Министерством образования, науки и молодежной политики, так и внешним экспертом.

Ход реализации программы будет находиться под их постоянным мониторингом: посещение занятий преподавателей внешним экспертом в ходе визитов последних (включая отзывы с рекомендациями).

Программы курсов будут согласовываться с внешним экспертом и обсуждаться учебно-методическим советом университета.

Преподаватели будут отбираться на основе открытого конкурса и интервью. Они будут повышать квалификацию в ходе зарубежных стажировок для подготовки курса, посредством участия в методических и научно-исследовательских семинарах.

Постоянно будет проводиться регулярное анкетирование студентов с обсуждением итогов на заседании кафедры.

Реализация подобной цели требует обеспечения сопоставимости, контроля качества на всех этапах учебного процесса, охватывает все его элементы. Специфика механизма контроля качества в том, что он осуществляется с учетом международного характе-

ра программы и с участием внешнего эксперта и экзаменатора в лице ведущего зарубежного университета - ЛШЭ. Это происходит в форме вовлеченности его преподавателей, учебно-методических и исследовательских семинаров для преподавателей и студентов, консультаций в рамках академической координации программы.

## Лидер группы:

Тологонова А.М., к.э.н., доцент, зав.кафедрой «Оценка, менеджмент и туризм» КГУСТА

## Члены группы:

Акназарова Ж.К., к.э.н., проректор по международным связям ОшГУ; Токторов К.К., зам.декана факультета менеджмента ОшГУ; Золотарева Т.А., преп.кафедры мат.методов и статистики ОшГУ; Омуров Н.К., начальник отдела международных связей и информационных технологий НГУ;

Дербишева Э.Д., к.э.н., доцент, зав.кафедрой менеджмента КГУСТА; Аширалиев Т., к.ф.н., доцент кафедры философии КГУСТА; Токтогазиева Н., ст.преподаватель кафедры экономики и управления предприятием КГУСТА.



## Туризм



SATISFACE PROPERTY

## Введение в предметную область

В последние десятилетия наблюдается беспрецедентный рост туризма, значительно повысилась его роль в мировой экономике. Применительно к туристской деятельности и в научной, и в популярной литературе все чаще используется термин "экономический и социальный феномен XX столетия".

Современный этап массового дифференцированного туризма радикально отличается от этапов мелкого и массового «конвейерного» производства.

Среди достижений, позволяющих осуществить развитие «новой эры туризма», можно отметить следующие:

- Совершенствование информационных систем.
- Улучшение «ноу-хау» управления предприятиями и направлениями туристской деятельности.
- Постоянная исследовательская деятельность и развитие.
- Упрочение производственной культуры и управления.

Вследствие технологических изменений, роста внутренней и международной конкуренции, появления новых видов туристского продукта и новых рынков сбыта, меняется стратегия туристских предприятий и их подходы к вопросам подбора кадров и управления персоналом.

В индустрии гостеприимства и туризма все большую роль играют национальные и транснациональные корпорации, что в свою очередь также увеличивает спрос как на менеджеров, так и на других квалифицированных служащих, имеющих формальное образование этого профиля для обеспечения высококачественного обслуживания туристов.

Небывалое и стабильное увеличение туристских потоков, появление новых туристских направлений приводит к росту конкуренции между различными туристскими регионами на международном уровне и между туристскими фирмами внутри этих регионов. Соответственно, рост конкуренции вместе с изменениями в характере потребительского спроса требует от туристских предприятий гибкости, быстрой адаптации к новым условиям. Фирмы, выдержавшие мощную конкуренцию, добились этого благодаря прогрессу людских ресурсов, который следует за изменениями в технике и системе управления. То есть, перестройка в сфере производства и организации труда вызывает новые требования к людским ресурсам.

В последние десятилетия на туристскую деятельность значительное влияние оказал технический прогресс, что особенно заметно в области пассажирских перевозок и в использовании компьютерных технологий (база данных, глобальные и корпоративные сети резервирования, компьютерные системы управления предприятиями, информационные системы и т. д.). Новые информационные системы облегчают развитие новых каналов коммерциализации, эффективно отвечающих новым требованиям спроса.

Специалисты на новом этапе развития туризма должны быть способны адаптироваться к различным культурным и профессиональным ситуациям. Довольно часто от специалиста сегодня требуется приспособление к различным методам и стилям работы, зависящим от географической зоны или страны. По прогнозам ВТО к 2020 году многонациональные корпорации будут контролировать более половины мирового гостиничного бизнеса - вида туристской деятельности с наибольшей численностью рабочих мест.

Современные потребители туристского обслуживания все более склонны к организации индивидуальных путешествий и поиску альтернативных по отношению к традиционным каналам покупки. Кроме того, в последние двадцать лет отчетливо прослеживаются тенденции к изменению потребительского спроса, которые могут быть выражены в следующем:

- Поиск комфортных условий.
- Повышенное внимание к окружающей среде (природной и социокультурной).
- Желание получить персональное обслуживание.
- Желание получить гарантии высокого уровня обслуживания. В этой обстановке, когда клиент стремится избежать товаров массового производства, достижение оптимального соотношения качества и стоимости требует не только хорошо выполненной услуги, но и расширения приемов управления, <mark>по</mark>зволяющих всегда иметь информацию о запросах клиента и быстро адаптировать к ним работу предприятия, а специалисты гостинично-туристкого сектора должны обладать способностью понимать особенности потребителя различных национальностей и уметь адаптироваться к ним. Одной из важных особенностей туристского бизнеса, значительно усложняющей работу в этом секторе, является тот факт, что качество туристского продукта в огромной степени зависит от квалификации и заинтересованности людского капитала, от его творческих способностей, умения осваивать новые технологии, а также использования новых организационных процессов и форм.

Как экономический сектор туризм отличается сильной разнородностью технологических процессов. Он включает в себя всю совокупность предприятий, организаций и фирм, которые обеспечивают транспортировку, размещение и развлечения туриста. Естественно, что столь широкое толкование не позволяет детально разграничить трудовые и технологические процессы. Так, требует различного подхода деятельность отелей, ресторанов, туроператорских и турагентских фирм, транспортных предприятий. Такая неоднородность элементов туристской деятельности не может не сказываться на подготовке кадров, развивающейся по различным направлениям, но имеющим единую начальную идею.

В качестве основных функций профессиональной деятельности специалистов гостинично-туристского профиля могут быть выделены следующие: организационно-управленческая, сервисно-технологическая, научно-исследовательская и психолого-педагогическая.

## Профиль степени

Предложенные типичные степени

#### Первый цикл

Степень бакалавра в области туризма дает возможность выработки основных качеств для ведения организационно-управленческой, сервисно-технологической деятельности, а также основные навыки научно-исследовательской и психологопедагогической деятельности.

Можно выделить четыре основные направления гостинично-туристской индустрии, каждое из которых само по себе является широчайшей сферой деятельности: средства размещения, организация общественного питания, транспортные службы и организация путешествий, службы развлечений. Несмотря на то, что эти виды человеческой деятельности при организации туров постоянно пересекаются, они коренным образом отличаются по специфике своих трудовых и технологических процессов.

Анализ бакалаврских программ показал, что направления подготовки дифференцируются по принадлежности к той или иной подотрасли. Указанный аспект формирования профессионально-образовательных программ получил свое отражение в четкой специализации зарубежных учебных заведений, осуществляющих подготовку в области: гостеприимства, то есть гостиничного и ресторанного дела; транспортных перемещений, организации и продажи туров; отдыха, рекреации и развлечений.

#### Второй цикл

Степень магистра может быть получена при написании исследовательской работы, углубленного изучения предметной области или ее расширения. Во втором цикле представлено большое количество программ с различными типами специализации.

#### Третий цикл

Докторская степень является результатом написания и защиты оригинальной исследовательской работы.

#### Занятость

#### Первый цикл

Первый цикл степени дает возможность выпускникам приобрести основные качества и способности в области: сервисно-технологической (формирование и сбыт гостинично-туристского продукта, обслуживание гостей), организациионно-управленческой (планирование, организация, управление предприятием (по профилю), управление персоналом), научно-исследовательской (анализ и прогнозирование, постановка и научное решение задачи) и психолого-педагогической деятельности (создание психологически здорового климата в коллективе, обучение на рабочем месте).

Второй и третий

Второй и третий цикл степени означает, что выпускники могут приобрести углубленные специальные способности и качества в различных областях данных видов деятельности.

## Роль туризма в других степенных программах

Туризм как область изучения имеет ярко выраженный мультидисциплинарный характер и строится на вкладах таких областей науки как география, социология, психология, экономика, менеджмент, маркетинг и т.д. С другой стороны, поскольку туризм охватывает очень широкую область человеческой деятельности, многие степенные программы включают туризм как специализацию.

## Результаты обучения и компетенции – дескрипторы уровня пикла

#### Первый цикл

Специфические возможности ключевых предметов

Студенты должны демонстрировать:

- Способности критического осмысления процессов международного туризма;
- Способности планирования, формирования и продвижения туристского продукта;
- Способности обеспечивать деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги в области размещения, питания, рекреации, организации путешествий;
- Способности сбора, анализа статистических данных;
- Понимание социокультурных и экологических аспектов туризма;
- Способности организовывать работу офиса и вести туристскую документацию и отчетность туристстких предприятий;
- Способности распределять обязанности сотрудников и степени их ответственности, способности мотивировать сотрудников;
- Способности применения информационных технологий в туризме.

#### Основные ключевые особенности

- Основные знания профессии.
- Способность работать в команде.
- Ответственность в работе.
- Умение решать проблемы.
- Самостоятельность в работе.
- Навыки межличностного общения.
- Стремление к достижению качества.
- Способность применять знания на практике. Планирование и управление временем.
- Способность адаптации в новой ситуации.
- Способность обучения и самообучения.
- Речевая и письменная коммуникация на родном языке.
- Речевая и письменная коммуникация на иностранном языке.
- Способность работать в международной среде.

#### Второй цикл

#### Специфические возможности ключевых предметов

#### Студенты должны иметь:

- Особенности первого цикла;
- Способности управления туристскими процессами на устойчивой основе;
- Способность общаться со специалистами из других областей;
- Владение навыками стратегического планирования и маркетинга;
- Способности к разработке и внедрению инновационных технологий в области туризма.

#### Основные ключевые особенности

- Особенности первого цикла.
- Способность анализа и синтеза.
- Исследовательские способности.
- Способности к критике и самокритике.
- Навыки информационного менеджмента.
- Способность преуспеть/достигнуть цели.

#### Третий цикл

#### Специфические возможности ключевых предметов

#### Студенты должны:

• Продемонстрировать способности создания независимых, оригинальных исследований в одном или нескольких направлениях туристской сферы.

#### Основные ключевые особенности

- Исследовательские способности.
- Способность генерировать новые идеи (креативность).
- Способности к критике и самокритике.
- Навыки информационного менеджмента.
- Способность преуспеть/достигнуть цели.
- Экспертные навыки в специальных предметах.
- Оценка разнообразия и мультикультуры.

## Нагрузка и ECTS (см. Приложение)

Объем работы в типичных степенных программах, выраженный в ECTS кредитах:

#### Первый цикл

Для Кыргызстана, учитывая модель общего среднего образования (11 лет), наиболее приемлемой является программа, основанная на 240 кредитах для первого цикла.

#### Второй цикл

120 кредитов.

## Лучшая практика

Первый цикл программы должен быть сфокусирован на получении студентом основных качеств для ведения организационно-управленческой, сервисно-технологической деятельности, а также на основных навыках научно-исследовательской и психолого-педагогической деятельности. Для этого необходимо, чтобы студенты получили инструментарий, дающий возможности моделирования, количественной и качественной интерпретации изучаемых объектов и процессов. Эти методы позволяют уйти от традиционного усвоения знания на уровне простого воспроизводства и учат студента уметь ставить, понимать и решать профессиональные проблемы.

## Примеры методик

Рабочие листы, представляющие собой мини-варианты ситуационных заданий, имеют относительно небольшой объем и успешно применяются как задания для самостоятельной работы по отдельным темам. В то же время, они могут использоваться для текущей оценки подготовки студентов, выполняя и обучающие, и контролирующие функции. Рабочие листы, обычно, разрабатываются индивидуально для каждого студента.

Кейсы - смоделированные или реальные производственные и экономические ситуации, связанные с конкретными ситуациями работы гостиничных и ресторанных предприятий, транспортных и туристических организаций и фирм. При помощи кейсов преподаватели ставят задачу заставить студента не просто изучить тот или иной теоретический материал, а глубже вникнуть в технологические, производственные и управленческие процессы, осознать и оценить стратегию профессиональной деятельности, максимально приближаясь к действительности. Одновременно с этим, преподаватель получает возможность изучать и активизировать деятельность студентов в построении стратегии поведения, выборе управленческого решения, таким образом, прививая им вкус к профессиональной деятельности. Кейсовые задания могут иметь достаточно большой объем и

выполняться как индивидуально, так и в группах по 6-8 человек.

Анализ реальных ситуаций, требующий глубокого освоения теоретического материала, проводится по итогам производственных практик. Здесь модели уступают место «случаям из жизни».

Ролевые деловые игры могут проводиться по итогам изучения учебного предмета и представляют собой разновидность комплексного экзамена. Они тщательно готовятся как студентами, так и преподавателями. Ситуация разрабатывается во время учебного семестра. Преподаватели совместно со студентами составляют сценарии, распределяют роли, проводят консультации. Роли разрабатываются с учетом того, что менеджер любого уровня — это, прежде всего, руководитель, который обеспечивает выполнение работы; «генератор идей» в сложном творческом процессе преобразования информации; человек, который, принимает решения, выбирает средства для достижения целей.

В центре игры может находиться гостиничное предприятие как многофункциональная структура с разветвленной сетью собственных и присоединенных служб. Студенты, вступая в роль руководителей подразделений и сотрудничающих организаций, (туристских фирм, авиалиний, экскурсионных бюро, служб развлечения и т.п.), разрабатывают стратегические планы, ведут поиски источников финансирования, отрабатывают приемы персонифицированной работы с клиентами, рассматривают практические особенности организации конгрессов, курортнорекреационного, санитарного обслуживания.

Необходимая техническая, финансовая и другая документация подготавливается предварительно в виде курсового проекта, выполняемого группой студентов, за каждым из которых закреплен отдельный участок работы. Однако, на оценку влияет не только объем и качество выполненного индивидуального задания и умение работать в команде, но и активность участия в решении общих проблем и координация совместных усилий по реализации намеченных целей.

Так как в индустрии гостеприимства и туризма немалую роль играет знание иностранных языков, то деловая игра может проводиться на английском или другом иностранном языке, давая возможность, одновременно, оценить коммуникационные навыки, свободу владения студента языком и технику использования специфических терминов.

Главным преимуществом деловой игры как формы оценки качества образования является ее комплексность, т.е. возможность характеризовать не отдельные отрывочные теоретические знания, а готовность студента к профессиональной карьере, используя объем уже усвоенной информации, опыта и навыков.

Выполнение итоговой квалификационной работы бакалавра в

виде исследования позволяет студенту отойти от готовых шаблонов, предложить самостоятельные решения, осознать себя как специалиста, увидеть сильные и слабые стороны своей подготовки, сделать акценты в дальнейшем процессе углубления и обновления знаний. Работа должна отражать подготовленность выпускника к решению следующих задач: самостоятельный анализ состояния поставленной проблемы, обобщение изучаемого материала, принятие обоснованных технических, организационных, управленческих и экономических решений, использование в работе современных научных методов.

## Лидер группы:

Сирмбард С.Р., руководитель программы «Социально-культурный сервиз и туризм», начальник учебного отдела  $Б\Phi \ni A$ 

## Члены группы:

Рыкова А.С., преподаватель программы «Социально-культурный сервиз и туризм»  $Б\Phi \ni A;$ 

Ногаев М.А., к.ф.м.н., профессор, зав.отделом инновационного образования КГУ им. Арабаева;

Ершова О.М., начальник учебно-методического отдела БГУЭП.



## Управление бизнесом



NATIONAL PROPERTY

## Короткое описание тематического направления

Программа бакалавриата «Управление бизнесом» дает студентам возможность получить знания, необходимые для успешной деятельности в современном бизнесе, развить способность к принятию самостоятельных и ответственных решений. Выпускники программы смогут приобрести все те навыки и компетенции, которые необходимы как для основных функций в бизнес компаниях:

- приобретение оборудования;
- производство товаров и услуг;
- продажа и маркетинг;
- сервисное обслуживание,

так и для вспомогательных функций, таких как дизайн, развитие и поддержка бизнес компаний:

- инфраструктура компании;
- структура компании;
- информационные системы;
- управление человеческими ресурсами.

Выпускники программы бакалавриата «Управление бизнесом» могут быть вовлечены в экономическую и управленческую деятельность бизнес компаний, а также в управление человеческими ресурсами бизнес организации. Исходя из главных целей программы, выпускники программы должны владеть практическими навыками менеджера:

- осуществление коммуникаций;
- принятие управленческих решений;
- управление конфликтами и стрессами.

Для этого выпускники должны обладать следующими способностями, нужными для различных компаний:

- уметь выявить существующую проблему;
- оценить допущения и цели для разрешения проблем;
- уметь определить необходимые ресурсы для решения проблемы;
- способность принятия решения;
- определить риски, связанные с принятием выбора;
- обосновать и защитить сделанный выбор.

Для этого выпускник должен обладать следующими качествами:

- лидерские способности;
- уметь руководить как процессом, так и людьми;
- быть осведомленным и уметь понимать ситуацию.

#### Специализация и занятость

Выпускник по направлению «Управление бизнесом» должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей рациональное управление бизнесом, производством и социальным развитием предприятий на должностях, требующих базового высшего экономического образования, а также к работе в органах государственного управления и местного самоуправления, в бизнес компаниях, требующих профессиональных знаний экономики и управления.

Основные виды профессиональной деятельности выпускника программы:

- организационно-управленческая;
- планово-экономическая;
- проектно-аналитическая;
- научно-исследовательская.

Возможности профессиональной адаптации:

- финансово-аналитическая;
- контрольная и аудиторская;
- учетно-аналитическая;
- административно-хозяйственная.

#### Занятость

## Первый цикл

Первый цикл степени означает, что выпускники могут занимать базовые позиции в управлении торговлей и маркетингом, в организации бизнеса; в управлении человеческими ресурсами, финансами и бухгалтерским делом; обладать стратегией анализировать и планировать, знаниями информационных технологий; различных форм специализированного анализа.

#### Второй и третий циклы

Второй цикл степени означает, что выпускники могут занимать специальные позиции в управлении организациями, в торговле и маркетинге; в управлении человеческими ресурсами, финансами и бухгалтерским делом; обладать стратегией мыслить и планировать, знаниями информационных технологий, различных типов анализа и функций.

## Результаты обучения и компетенции

Итоги компетенций и изучений - схемы уровня цикла

#### Первый цикл

## Основные компетенции

Студенты должны уметь:

- Использовать и оценивать среду бизнеса для анализа компании;
- Работать в специальных областях бизнеса;
- Связываться с различными функциями бизнеса;
- Готовить принятие решения, главным образом, на операционных и тактических уровнях;
- Аргументировать принципы, используемые при принятии решения на основном, операционном и тактическом уровнях;
- Защита предложенного решения.

#### Основные навыки

Основные знания профессии.

Основные знания области изучения.

Способность работать в команде.

Способность адаптации в новой ситуации.

Элементарные компьютерные навыки.

Способность изучать.

#### Второй цикл

#### Основные компетенции

Студенты должны обладать компетенциями первого цикла.

Студенты должны уметь:

- принимать участие в разработке стратегических решений;
- создавать и управлять исследованиями;
- самостоятельно работать;
- осуществить критическую оценку по стратегическим решениям;
- управлять изменениями.

#### Основные навыки

Студенты должны обладать навыками первого цикла.

Способность для анализа и синтеза.

Способность решать проблемы.

Способность самокритики.

Международная мобильность.

Знание иностранного языка.

#### Третий цикл

#### Основные компетенции

#### Студенты должны:

продемонстрировать способность создания независимых, оригинальных и публикуемых исследований в одной или нескольких бизнес или предметных областях относительно анализа проблем, выбора решения и управления бизнесом.

#### Основные навыки

Экспертные навыки в специальных предметах.

Исследовательские навыки.

Креативность.

Оценка разнообразия и мультикультуры.

Критические и самокритические способности.

## Нагрузка и ECTS (см. Приложение)

Цикл обучения	Программа	Количество кредитов
Первый	Бакалавриат	240 кредитов ECTS
Второй	Магистратура	120 кредитов ECTS
Третий	Аспирантура	180 кредитов ECTS
Итого	The same	540 кредитов ECTS

## Обучение, преподавание и оценивание

Неоднозначно отношение студентов к контролю результатов обучения. Большинство студентов понимают необходимость контроля результатов обучения, позитивно оценивают его роль в процессе обучения, хотели бы сами научиться контролировать качество своих знаний. Но, в то же время, процесс контроля является для большинства студентов стрессом, который вызван как самим фактом контроля, так и личностью преподавателя.

Одним из возможных путей решения указанных проблем может стать применение в учебном процессе такой технологии подготовки будущих кадров, которая, с одной стороны, создавала бы у студентов стимул к регулярной учебе в течение всего семестра, а с другой, решала бы вопрос эффективного контроля качества усвоения учебного материала и объективной оценки работы студентов. В связи с этим представляет значительный интерес Модульно-рейтинговая технология обучения.

В ряде вузов достаточно широко известна и используется, начиная с 1992 года, модульно-рейтинговая технология обучения. По этой технологии весь учебный материал должен быть разбит на модули. Модуль — это логически завершенная часть курса (тема, раздел), которая заканчивается контролем результатов обучения.

После разбивки на модули необходимо разработать учебно-методический комплекс для каждого модуля и обеспечить многобальность оценки, т.к. модуль оценивается в баллах, что позволяет учитывать и оценивать сложность выполняемой студентом работы. Так, текущая оценка (за работу на практическом занятии, лекции) соответствует определенному количеству баллов; такая же оценка за письменную контрольную работу (итоговый контроль) соответствует уже большему количеству баллов (примерное соотношение 40% и 60%).

Таким образом, в этой системе учитывается весовой коэффициент в зависимости от сложности учебной деятельности студента. Во многих вузах рейтинг вычисляют по довольно сложным формулам. Возможен и целесообразен более простой способ подсчета рейтинга: арифметическое суммирование баллов, которое дает шкалу рейтинга для каждого модуля дисциплины, семестра и учебного года. Шкала рейтинга обязательно должна доводиться до сведения студентов и не меняться до конца учебного года. Для повышения заинтересованности студентов в результатах обучения необходимо проводить разъяснительную работу, сообщая студентам информацию о сути рейтинговой системы, правилах учета

баллов, способах повышения рейтинга, причинах, приводящих к снижению рейтинга. По уровню рейтинга, набранного студентом за год или семестр, должна гарантироваться итоговая оценка.

Всеполученные студентами баллы преподаватели должны вносить в ведомости текущего и итогового контроля, которые затем должны обрабатываться компьютерной программой. После обработки должны быть распечатаны рейтинг - листы, в которых напротив фамилии каждого студента проставляются баллы текущего модуля и выводится рейтинг студента в потоке, на факультете и т.д. Все вышесказанное позволяет оценить достоинства данного метода.

Учитываются все виды учебной деятельности студента и стимулируется его самостоятельная работа.

- Более точно и объективно оцениваются знания студентов, регулярно присутствующих на занятиях.
- Исключается система «уравниловки», определяется место студента в группе за определенный промежуток времени.
- Появляется возможность у студентов заниматься по индивидуальным планам.
- Обеспечивается ритмичность обучения.

#### Обеспечение качества

Показатели качества программы охватывают: различные аспекты академической деятельности; автономию вузов; цели и средства обучения; критерии отбора и приема абитуриентов; наличие объективных процедур апелляции; качество учебных программ; количественные и качественные характеристики профессорскопреподавательского состава; обратную связь со студентами; передачу и накопление учебных кредитов; междисциплинарность; обучение в рамках различных программ вузов; инфраструктуру и оборудование; получение внебюджетных средств; мотивацию преподавателей и исследователей; инвестирование в строительство и оборудование; систематический аудит; связь с рынками труда; международную научную конкурентоспособность; механизм международного контроля качества; участие в актуальных общественных дискуссиях и вклад в развитие демократии; инновационный потенциал в научной, технической и культурной сферах.

## Лидер группы:

Адамкулова Ч.У., к.э.н., профессор, декан кыргызско-европейскогофакультета КНУ им.Ж.Баласагына

#### Члены группы:

Абакирова Г.Б., зав.учебной частью ИИМОП КНУ им.Ж.Баласагына; Фреюк Г.В., к.э.н., проф., проректор по учебной работе Академии Управления при Президенте КР;

Бекбоева Р.Р., к.э.н., доцент, декан Магистратуры МУК.

## Экология



## Краткое описание тематического направления

Экологическое образование становится приоритетным направлением государственной стратегии устойчивого развития Кыргызстана. Оно должно способствовать решению экологических проблем населением страны в быстро меняющихся условиях окружающей среды. Такое образование призвано формировать общественно-экологическое мировоззрение, правовые позиции, комплекс научных знаний, способность воплощать знания в практику, что требует пересмотра состояния системы высшего образования. Без преодоления исключительно потребительского отношения к природе не решить экологических проблем, не уберечь общество от физической и духовной деградации. Необходим переход к экологизации экономики и производства, постиндустриальной экологически ориентированной цивилизации, что обуславливает формирование системы знаний, построенной на единой теоретической основе и выходящей за традиционные рамки дифференцированных наук о природе. Новая система знаний должна помочь будущим специалистам организовать человеческую деятельность в условиях жесткого экологического императива.

В условиях глобализации экономики возникает необходимость создания единого образовательного пространства с пересмотром образовательных программ. Так, по направлению «Экология» возникла объективная необходимость перестройки образовательных программ с учетом требований работодателей международного рынка труда к выпускникам экологических направлений на основе общих и специфичных компетенций. Ниже приводится новая программа по экологическому направлению, разработанная группой экспертов: академическое сообщество (МУК, КГУСТА, ОшТУ, ЖаГУ, НГУ, ЫГУ); работодатели; выпускники вузов.

## Специализация и занятость

Типичная занятость выпускников экологических специальностей (карта профессий)

Первый цикл		
Учебные профили	Категория (группа профессий)	Примеры (профессии)
Экология	Промышленность, НПО (экологического профиля)	Эксперт - эколог
Природопользование Экология почв Экология животных и растений Экологический менеджмент Инженерная защита окружающей среды	Промышленность, сельское хозяйство, НИИ, таможенная служба, лесная служба, департаменты при МЧС, Госагентство по охране окр.среды и лесному хозяйству	Эксперт-эколог Инженер – эколог Инспектор охраны окружающей среды, сотрудник природоохранных учреждений Лаборант
Второй цикл		
Экология и образование	Образование	Учитель, преподаватель средних спец. заведений,НПО
Экологическая экспертиза	Промышленность, образование, госслужба, НПО	Эксперт Учитель Консультант – эксперт
Мониторинг окружающей среды	Госучреждения по окружающей среде, Областное управление охраны окружающей среды, областные управления по лесному хозяйству и охотничьему надзору, областной фонд охраны природы, Межрайгосинспекции по охране окружающей среды, Госконтроль по растительному и животному миру, лесхозы, лесничества, лесные опытные хозяйства	Эксперт Консультант в управлении Научный сотрудник в НИИ
Экология и образование	Образование	Преподаватель высших учебных заведений, НПО
Экологический менеджмент Менеджмент в горно-добывающей промышленности	Промышленность Образование Госучреждения Госслужба	Консультант в управлении Менеджер — эколог Научный сотрудник Геоэколог

Правовые основы природопользования Инженерная защита в экологии Прикладная экология	Госучреждения Госслужба: МЭиЧС Юридические консалтинговые фирмы Промышленное строительство Энергетика	Эколог-правовед Инженер-эколог
Третий цикл		
Экология водных ресурсов Экология земельных ресурсов Экология лесных ресурсов Экология антропогенных экосистем Экология горных терригорий Прикладаная экология	Госучреждения Госслужба Промышленность Научно- исследовательские институты Образование Частные экспертные службы	Независимый эксперт Исследователь/эколог Менеджер-эколог Консультант в управлении Исследователь/ преподаватель Инженер-эколог

## Результаты обучения и компетенции – описание по циклам

## Первый цикл

## Общие компетенции

## Должен знать и уметь:

- 1. Правильно ставить задачи, проводить анализ ситуации и принимать эффективное решение проблемы;
- 2. Грамотно излагать в письменной и устной форме свои идеи, разработанные меры и программы;
- 3. Отстаивать и продвигать свои идеи;
- 4. Эффективно использовать средства информационных технологий для презентаций проектов;
- Проявлять познавательные навыки критического мышления;
- 6. Умение делать правильные выводы;
- На основе стандартных решений находить выход из ситуации в конкретных условиях;
- 8. Эффективно и рационально организовывать рабочий день;
- 9. Осуществлять эффективную деятельность в окружении, включая лидерство и создание команды;
- 10. Слушать, убеждать и вести переговоры;
- 11. Грамотно выстраивать отношения на основе психологической типологии личности;
- 12. Главные аспекты истории отечества, этических и культурных знаний.

## Специфичные компетенции

#### Должен знать:

- 1. Основные положения общей экологии;
- 2. Принципы рационального природопользования;
- Основные принципы и закономерности функционирования экосистем;
- 4. Базовые принципы промышленного, аграрного и хозяйственного права;
- 5. Нормативно-правовые положения КР по экологии и защите окружающей среды;
- 6. Основные элементы социальной экологии и демографии;
- 7. Основные правила и методы мониторинга окружающей среды;
- 8. Основные способы обработки статистических данных;
- Системы размещения природных ресурсов и основные производственные и непроизводственные фонды государства;
- Основные способы и методы инженерной защиты окружающей среды;
- Основы эколого-экономического регулирования и систем платежей за природные ресурсы и за загрязнение окружающей среды в Кыргызстане и за рубежом;
- Общие принципы принятия решений в области природопользования правительственными и общественными организациями;
- 13. Экологические ситуации и проблемы в Кыргызстане;
- 14. Использовать теоретические основы управления природными объектами в виде географических компонентов геосистем различного уровня;
- 15. Основные принципы системы размещения, переработки или захоронения отходов, включая средства и методы мониторинга и контроля воздействия на окружающую среду;
- 16. Правовые основы защиты животного и растительного мира.

#### Должен уметь:

- 1. Использовать основные инструменты рационального природопользования;
- 2. Использовать основные инструменты статистического анализа в области экологии и управления;
- 3. При помощи информационно-коммуникационных технологий уметь обрабатывать и анализировать базу данных;
- 4. Грамотно составлять нормативные и правовые документы по экологическим проблемам;
- 5. Использовать нормативно-правовые основы управления природопользования;
- 6. Грамотно применять современные методы и средства защиты окружающей среды;
- 7. Планировать и осуществлять мероприятия по охране природы;

- 8. Решать инженерные задачи охраны окружающей среды;
- Владеть методами исследования и анализа химических, физических и биологических свойств природных ресурсов;
- 10. Анализировать местные природно-климатические условия и разрабатывать соответствующие эффективные меры по решению проблемы.

#### Второй цикл

Студент, получивший степень второго уровня по направлению «Экология» должен:

- 1. Уметь использовать методы по биоиндикации и экологической экспертизе состояния природных и техногенных экосистем;
- Уметь анализировать особенности поведения радиоактивных веществ;
- 3. Уметь владеть методами радиационной безопасности;
- Уметь прогнозировать последствия антропогенных воздействий на окружающую среду;
- 5. Уметь разрабатывать рекомендации по рациональному использованию и охране природных ресурсов;
- 6. Уметь выявлять проблемы экологического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- 7. Уметь разрабатывать и обосновывать варианты эффективных решений;
- 8. Иметь навыки самостоятельно проводить работу исследовательского характера;
- 9. Уметь использовать знания в педагогической деятельности;
- 10. Уметь проводить эколого-экономическую экспертизу проектов природообустройства;
- 11. Уметь выполнять экспертизу проектов, влияющих на природные объекты.

## Нагрузка и ECTS (см. Приложение)

- 1. Экологический менеджмент
- 5 ECTS по каждому предмету: Менеджмент в экологии, Теория организации, Хозяйственное право, Экономика природопользования, Мониторинг окружающей среды и методы контроля, Экологическая экспертиза и экологический риск.
- 2. Защита окружающей среды
- 5 ЕСТЅ по каждому предмету: Основы охраны окружающей среды, Основы геодезии и картографии, Процессы и аппараты охраны окружающей среды, Инженерная экология, Основы метеорологии и климатологии.
- 3. Эколог по сохранению биоразнообразия
- 5 ECTS по каждому предмету: Биоразнообразие биосферы,

Особо-охраняемые природные территории, Методы полевых исследований, Экологическая безопасность, Техногенные системы и экологический риск.

- 4. Эколог-гидролог
- 5 ECTS по каждому предмету: Гидроэкология, Физические и химические методы анализа, Промышленная экология, Экологическая экспертиза и проектирование, Особо-охраняемые природные территории.
- 5. Эколог-почвовед
- 5 ECTS по каждому предмету: Экологическое картографирование, Радиоэкология, Сельскохозяйственная экология, Экологическое прогнозирование, Особо-охраняемые природные территории.
- 6. Инженер эколог
- 5 ECTS по каждому предмету: Очистка городских сточных вод, Промышленная экология, Процессы и аппараты в экологии, Инженерная защита гидросферы, Инженерная защита атмосферы.

## Обучение, преподавание и оценивание

**Лекции.** Лекционный материал - включает большой объем литературных и экспериментальных данных, а также новейшие достижения, не входящие в учебники. Задача лектора - изложить проблему в наиболее доступной для студента форме, структурировав знания, необходимые студенту.

Семинарские занятия. Решение задач и повторение теоретического материала позволяют закрепить полученные знания.

Практические занятия. Лабораторные занятия должны быть обязательным компонентом в процессе обучения по данному направлению. Такие занятия позволяют студенту применять теоретические знания в практике, осваивать методы экологических исследований для решения конкретных задач.

Индивидуальный курсовой проекта. Это одна из форм контроля знаний. Разработка проекта позволяет студенту самостоятельно применять полученные знания и навыки для решения конкретной экологической задачи. На основе теоретических знаний научиться прогнозировать развитие ситуации.

Курсовая работа по предмету – письменная работа, охватывающая материал всего, либо части курса или большого раздела, подтверждающая квалификацию студента.

Реферат - письменная работа, представляющая собой обзор какого-либо конкретного вопроса и собственное видение задачи.

Экзамен проводится в письменной или устной форме.

Научно-исследовательская работы подразумевает самостоятельное выполнение исследований под руководством преподавателя. В ходе выполнения научной работы студент должен использовать экспериментальные методы, статистический анализ и другие средства научной методологии. Самостоятельная исследовательская ра-

бота повышает мотивацию студента в достижении результата. Изготовление полупромышленных макетов.

## Обеспечение качества

Для достижения высокого качества образования по направлению экология вузу необходимо иметь материально-техническую базу:

- Стационарную лабораторию анализа почвы, воды, воздуха.
- Передвижную лабораторию, компьютерные классы с необходимым программным обеспечением, доступ в Интернет и мультимедийную библиотеку;
- Квалифицированные кадры; учебно-методические разработки по практическим и лабораторным занятиям;
- Регулярное проведение среза знаний по дисциплинам специализации;
- Анкетирование студентов на предмет выявления качества преподавания и загруженности студентов;
- Проведение открытых лекций, семинарских занятий, компьютерных презентаций студентами;
- Участие в научно-практических конференциях и семинарах;
- Периодическое прохождение преподавателями курсов повышения квалификации;
- Конкурсные выборы преподавателей, аттестация преподавателей.

## Лидер группы:

Бекбоева Р.Р., к.э.н., доцент, декан Магистратуры МУК

## Члены группы:

Худайбергенова Б.М., д.б.н., доцент кафедры экологии МУК; Каримов Х.Т., дир<mark>ект</mark>ор института экологии и энергосбереж<mark>е</mark>ния КГУСТА:

Байгазы кызы Назира, преподаватель кафедры экологии КГУСТА;

Сакбаева З., к.б.н., зав.кафедрой экологии ЖаГУ;

Турдубаева Б.М., к.б.н., зав.кафедрой ботаники ЖаГУ;

Эгенбердиева А., к.х.н., зам.декана химико-биологического факультета ЖаГУ;

Асанов М.А., к.б.н., доцент, директор департамента качества и инноваций образования ОшТУ;

Жапарова Ш.Ж., к.б.н., доцент, зав.кафедрой экологии ОшТУ;

Токторалиев Б.А., д.б.н., член-кор.НАН КР, проректор по науке ОшТУ; Омуров Н.К., начальник отдела международных связей и информационных технологий НГУ;

Шерматов С.М., к.в.н., зав.кафедрой экологии и аграрных технологий HГУ.

Мухабеткалиева Г.А., к.п.н.,зав.кафедрой экологии ИГУ;

Дюшеева Н.К., к.п.н., зав.кафедрой пси<mark>холого-</mark>педагогических дисциплин ИГУ.

## Экономика



Краткое описание тематического направления

Студенты, получившие степень бакалавра по программе экономика, должны

#### знать:

- 1. основы экономической теории;
- 2. базовые принципы национального и международного права;
- 3. основы бухгалтерского учета, финансовой отчетности, налогов и налогообложения;
- 4. основные правила и методы государственной службы;
- 5. основные элементы социологии и демографии;
- основные аспекты истории отечества, этических и культурных знаний;

## уметь:

- использовать основные инструменты экономического анализа и прогнозирования;
- использовать основные инструменты математического и статистического анализа в области экономики и управления;
- уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в экономике: поиск, анализ и представление информации;
- 4. выражать свои мысли и взгляды ясно и правильно, пользуясь терминологией соответствующей дисциплины на государственном языке и на одном иностранном языке.

Бакалавр, согласно характеристикам уровня своего образования, сможет быть полезным на предприятии, в государственной службе, как в местных, так и в национальных и международных организациях. Выпускник сможет преподавать предмет в средних и профессионально-технических школах.

Студент, получивший степень второго уровня по программе «Экономика», должен:

- 1. уметь пользоваться на высоком уровне математическими и статистическими инструментами, а также информационнокоммуникационными технологиями (ИКТ);
- иметь высокий уровень знаний по экономике, предпринимательству и анализу экономической и деловой жизни страны и мира;
- 3. уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- 4. разрабатывать и обосновывать варианты эффективных решений;
- иметь навыки самостоятельно проводить работу исследовательского характера;
- использовать методики экономической и бизнес науки для анализа сложностей современного общества и решения экономических и социальных проблем в перспективе;
- 7. иметь навыки педагогической деятельности.

Выпускник также должен на хорошем уровне знать 2 иностранных языка, как в устной, так и в письменной форме дополнительно к государственному и официальному языкам.

## Специализация и занятость

### Первый цикл

Первый цикл степени означает, что выпускники могут занимать базовые позиции в экономических службах предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, в работе на преподавательских и административных должностях в средних общепрофессиональных и профессиональных учебных заведениях, в государственных органах республиканского и местного уровня на должностях, требующих базового высшего экономического образования.

## Второй и третий

Второй цикл степени означает, что выпускники могут занимать ответственные посты в общественном и частном секторах; учреждениях по изучению территориальных организмов (пр. политические исследовательские учреждения при местных властях всех уровней), национальных и интернациональных исследовательских организациях, администрациях, предприятиях, профсоюзах и профессиональных организациях; а также работать самостоятельно в области экономики.

## Результаты обучения и компетенции

Итоги компетенций и изучений - схемы уровня цикла

## Первый цикл

Основные компетенции

Студенты должны уметь:

- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития кыргызской и мировой экономик;
- знать принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

#### Основные навыки

Основные знания профессии.

Основные знания области изучения.

Способность работать в команде.

Способность адаптации в новой ситуации.

Элементарные компьютерные навыки.

Способность изучать.

## Второй цикл

#### Основные компетенции

Студенты должны обладать компетенциями первого цикла.

Студенты должны уметь:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научноисследовательской и педагогической деятельности;
- выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- осуществить критическую оценку, анализировать и осмысливать с учетом имеющихся литературных данных;
- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей;
- изменять, при необходимости, направление профессиональной деятельности в рамках экономики.

#### Основные навыки

Студенты должны обладать:

Навыками первого цикла.

Способностью анализа и синтеза.

Способностью решать проблемы.

Способностью самокритики.

Международная мобильность.

Знание иностранного языка.

### Третий цикл

#### Основные компетенции

#### Студенты должны:

Продемонстрировать способность создания независимых, оригинальных и публикуемых исследований в одной или нескольких экономических или предметных областях относительно анализа проблем, выбора решения и управления экономическими процессами.

#### Основные навыки

Экспертные навыки в специальных предметах.

Исследовательские навыки.

Креативность.

Оценка разнообразия и мультикультуры.

Критические и самокритические способности.

## Нагрузка и ЕСТЅ (см. Приложение)

## Курсы и кредиты

Цикл обучения	Наименование программы	Количество кредитов
Первый	Бакалавриат	240 кредитов ECTS
Второй	Магистратура	120 кредитов ECTS
Третий	Аспирантура	180 кредитов ECTS
Итого		540 кредитов ECTS

## Обучение, преподавание и оценивание

Неоднозначно отношение студентов к контролю результатов обучения. Большинство студентов понимают необходимость контроля результатов обучения, позитивно оценивают его роль в процессе обучения, хотели бы сами научиться контролировать

качество своих знаний. Но в то же время процесс контроля является для большинства студентов стрессом, который вызван как самим фактом контроля, так и личностью преподавателя.

Одним из возможных путей решения указанных проблем может стать применение в учебном процессе такой технологии подготовки будущих кадров, которая, с одной стороны, создавала бы у студентов стимул к регулярной учебе в течение всего семестра, а с другой, решала бы вопрос эффективного контроля качества усвоения учебного материала и объективной оценки работы студентов. В связи с этим, представляет значительный интерес модульно-рейтинговая технология обучения.

По этой технологии весь учебный материал должен быть разбит на модули. Модуль – это логически завершенная часть курса (тема, раздел), которая заканчивается контролем результатов обучения. После разбивки на модули необходимо разработать учебно-методический комплекс для каждого модуля и обеспечить многобалльность оценки, т.к. модуль оценивается в баллах, что позволяет учитывать и оценивать сложность выполняемой студентом работы. Так, текущая оценка (за работу на практическом занятии, лекции) соответствует определенному количеству баллов; такая же оценка за письменную контрольную работу (итоговый контроль) соответствует уже большему количеству баллов (примерное соотношение 40% и 60%).

Таким образом, в этой системе учитывается весовой коэффициент в зависимости от сложности учебной деятельности студента. Во многих вузах рейтинг вычисляют по довольно сложным формулам. Возможен и целесообразен более простой способ подсчета рейтинга: арифметическое суммирование баллов, которое дает шкалу рейтинга для каждого модуля дисциплины, семестра и учебного года. Шкала рейтинга обязательно должна доводиться до сведения студентов и не меняться до конца учебного года. Для повышения заинтересованности студентов в результатах обучения, необходимо проводить разъяснительную работу, сообщая студентам информацию о сути рейтинговой системы, правилах учета баллов, способах повышения рейтинга, причинах, приводящих к снижению рейтинга. По уровню рейтинга, набранного студентом за год или семестр, должна гарантироваться итоговая оценка.

Все полученные студентами баллы преподаватели должны вносить в ведомости текущего и итогового контроля, которые затем должны обрабатываться компьютерной программой. После обработки должны быть распечатаны рейтинг-листы, в которых напротив фамилии каждого студента проставляются баллы текущего модуля и выводится рейтинг студента в потоке, на факультете и т.д. Все вышесказанное позволяет оценить достоинства данного метода. Учитываются все виды учебной деятельности студента и стимулируется его самостоятельная работа.

- Более точно и объективно оцениваются знания студентов, регулярно присутствующих на занятиях.
- Исключается система «уравниловки», определяется место студента в группе за определенный промежуток времени.
- Появляется возможность у студентов заниматься по индивидуальным планам.
- Обеспечивается ритмичность обучения.

## Обеспечение качества

Показатели качества программы охватывают: различные аспекты академической деятельности; автономию вузов; цели и средства обучения; критерии отбора и приема абитуриентов; наличие объективных процедур апелляции; качество учебных программ; количественные и качественные характеристики профессорскопреподавательского состава; обратную связь со студентами; передачу и накопление учебных кредитов; междисциплинарность; обучение в рамках различных программ вузов; инфраструктуру и оборудование; получение внебюджетных средств; мотивацию преподавателей и исследователей; инвестирование в строительство и оборудование; систематический аудит; связь с рынками труда; международную научную конкурентоспособность; механизм международного контроля качества; участие в актуальных общественных дискуссиях и вклад в развитие демократии; инновационный потенциал в научной, технической и культурной сферах.

## Лидер группы:

Адамкулова Ч.У., к.э.н., профессор, декан кыргызско-европейского факультета КНУ им.Ж.Баласагына

## Члены группы:

Рыскулуева Ф.И., зам.начальника управления вузами МОНиМП КР;

Абакирова Г.Б., зав. учебной частью ИИМОП КНУ им.Ж.Баласагына;

Абдыжапаров А., декан экономического факультета Академии Управления при Президенте КР;

Сердюкова Е., зав.кафедрой экономики Академии Управления при Президенте КР;

Бекбоева Р.Р., к.э.н., доцент, декан Магистратуры МУК;

Алимова Э.Т., к.э.н., доцент, проректор по учебной работе  $Б\Phi \ni A;$ 

Петров  $H.\Phi.$ , начальник учебной части  $Б\Phi \ni A;$ 

Aрунов A.A., проректор по учебной работе  $H\Gamma Y$ ;

Омуралиева Д.К., декан экономического факультета НГУ;

Ершова О.М., начальник учебно-методического отдела БГУЭП;

Сулайманова У.С., к.э.н., зав.кафедрой бух.учета, аудита и анализа БГУЭП; Асанов М.А., к.б.н., доцент, директор департамента качества и инноваций образования ОшТУ;

Ташматова Г.Э., к.э.н., зав.кафедрой экономики ОшТУ

# Встречи и заседания

Целью встреч и информационно-подготовительных заседаний было как можно шире проинформировать сотрудников вузов КР о Болонском процессе и проводимых в его рамках реформах, о методологии Тюнинг, как инструменте разработки новых учебных программ. 24 - 25 октября 2005 г. в г.Бишкек (МУК) и г.Ош (ОшТУ) состоялась презентация проекта «Создание Национальных информационных центров по Болонскому процессу в Кыргызской Республике (Bologna.KG) проект Темпус SCM TO12B04-2004». 18 - 20 января 2006 г. проф.А.К.Изаакс (Пизанский университет, Италия), как координатор проекта, посетила Кыргызстан. Была подготовлена и успешно прошла инаугурация НИЦ по Болонскому процессу в КР. 24 марта - 2 апреля 2006 г. – прошел визит Центральной группы Консорциума университетов КР в Италию и Бельгию. Участники группы посетили Пизанский университет, Офис Европейской Комиссии в Брюсселе, Гентский университет. 4 – 12 мая 2006 г. - состоялся визит в Италию и Бельгию членов Консорциума университетов КР. Участники группы посетили Пизанский и Гентский университеты. 11 мая 2006 г., в Брюсселе состоялась встреча с представителями Европейской Комиссии.



## Будущее проекта

В связи с тем, что в КР Болонский процесс получил широкую академическую поддержку, Консорциум университетов подал заявление в Европейскую Комиссию о новом проекте Темпус в КР, который позволил бы закрепить и распространить полученный опыт. Мы очень надеемся, что проект Bologna. КС «Расширение Национальных информационных центров по Болонскому процессу и поддержка Тюнинг групп в КР» продолжит свою работу при участии расширенного Консорциума и в процессе его деятельности будут созданы новые информационные центры, увеличится количество тематических направлений и укрепится международное сотрудничество.

# Приложение

Блоки	№	Наименование дисциплины	Всего	Кредит по	Примечание
1	п/п		часов	ECTS	
1	2	3	4	5	6
r x	_	1-семестр		1	1
Цикл	1	Кыргызский (русс) язык	150	5	
ОГиСЭД	2	Английский язык			
	0 4	Отечественная история	150	5	
	5	КПВ	75		
	6	Физическая культура	90	3	
II FIIII	7	Правоведение	60	2	
Цикл ЕНД	8	Информатика 1	150	5	
	9	Математика 1	150	5	
и опт	10	ОПД	150	5	
Цикл ОПД	110	ОПД	150	30	
				30	
**	1.	2-семестр		1	ı .
Цикл	1	Кыргызский (русс) язык	150	5	
ОГиСЭД	2	Английский язык			
	3	Философия	150	5	
	4 5	КВП	75		
	6	Физическая культура	90	3	
11 17177	7	КПВ	60	2	
Цикл ЕНД	8	Информатика 2	150	5	
и опт	9	Математика 2	150	5	
Цикл ОПД		ОПД	1150	15	
	10	ОПД	150	5	
	И	ОПД		30	
				30	
	1	3-семестр	_	1	
Цикл	2	Кыргызский (русс) язык	150	5	
ОГиСЭД	3	Английский язык	75		
II FIII	4	Физическая культура		5	
Цикл ЕНД		Математика 3	150	5	
	5	Информатика 3	150	5	
Цикл ОПД	7	ОПД	150	5	
циклопд	8	ОПД	150	5	
	9	ОПД	150		
	10	ОПД	150	5	
	110	ОПД	-	30	
		4-семестр		130	
Цикл	1	Кыргызский (русс) язык			
ОГиСЭД	2	Английский язык	150	5	
отисэд	3	Физическая культура	75		
Цикл ЕНД	4	Математика 4	150	5	
цикл вид	5	Информатика 4			
	6	КПВ	150	5	
Цикл ОПД	7	ОПД	150	5	
цикл ОПД	8		150	5	
	9	ОПД	120		
	10	ОПД	150	5	
	1,0	Практика		30	
				130	L
r r	_	5-семестр		1	I
Цикл	1	Английский язык	300	10	
ОГиСЭД	2		-	1	
Цикл ЕНД	3	Математика 5	1.0	-	
II OH?	4	Информатика 5	60	2	
Цикл ОПД	5	Отраслевое право 1	90	3	
	6	Дополнительные главы математики 1	150	5	
	7	ОПД	150	5	
Цикл ДС	8	Дисс. спец	150	5	
LINI AC	9	Дисс. спец	1.00		
				30	

	Схема учебного плана, основанного на нагрузке студентов ECTS							
	Схема уч			эго на нагрузі э менеджмент		CIS		
Год 1 Се м1	Информатика 5 ECTS	Отечестве нная история 5 ECTS	Математик a1 5 ECTS	Кыргызский (русский)/ английский языки 5 ECTS	КПВ (гум) 2,5 ECTS КПВ (гум) 2,5 ECTS	Бухгалтерски й учет1 5 ECTS		
Год 1 Се м2	Информатика 2 5 ECTS	KCE 2,5 ECTS KIIB (ecrect) 2,5 ECTS	Математик a2 5 ECTS	Кыргызский (русский)/ английский языки 5 ECTS	КПВ (гум) 2,5 ECTS КПВ (гум) 2,5 ECTS	Бухгалтерски й учет2 5 ECTS		
Год 2 Се м 3	Микроэконом ика 5 ECTS	КПВ (гум) 2,5 ECTS КПВ (гум) 2,5 ECTS	Теория организаци и 5 ECTS	Кыргызский (русский)/ английский языки  5 ECTS	Финансы 5 ECTS	Статистика I 5 ECTS		
Год 2 Се м 4	Макроэконом ика 5 ECTS	КПВ (общепро ф) 2,5 ECTS КПВ (общепро ф) 2,5 ECTS	Философия 5 ECTS	Кыргызский (русский)/ английский языки 5 ECTS	Теория менеджмента 5 ECTS	Статистика2 5 ECTS		
Год 3 Се м 5	Производстве нный менеджмент 5 ECTS	КПВ (ДС) 2.5 ECTS КПВ (ДС) 2.5 ECTS	KIIB (ectect) 5 ECTS	Коммуника ции в управлении 5 ECTS	Менеджмент 5 ECTS	Финансовый менеджмент 5 ECTS		
Год 3 Се м6	КПВ(ДС) 5 ECTS	КПВ (ДС) 2,5 ECTS КПВ (спец) 2,5 ECTS	Хозяйствен ное право 5 ECTS	Маркетинг 5 ECTS	Практика 5 ECTS	Организацио нное поведение 5 ECTS		
Год 4 Се м 7	Стратегическ ий менеджмент 5 ECTS	Инноваци онный менеджме нт 5 ECTS	Организаци я предприни мательской деятельнос ти 5 ECTS	КПВ (ДС) 2,5 ECTS КПВ (ДС) 2,5 ECTS	Управление персоналом 5 ECTS	Дипломная работа 5 ECTS		
Год 4 Се м 8	Инвестицион ный менеджмент 5 ECTS	Организац ия развития и управлени е изменения ми 5 ECTS	Практика 5 ECTS	КПВ (ДС) 2,5 ECTS КПВ (ДС) 2,5 ECTS	Социальная ответственно сть и этика бизнеса 5 ЕСТS	Дипломная работа 5 ECTS		

	Схема учебног			ого на нагрузі менеджмент		ECTS
Год 1 Сем. I	Теория управления 2,5 Микроэкономи ка 2,5	ДС 5	Второй иностранн ый язык 5	Эконометри ка 5	Управленче ский учет 5	Управление маркетингом 5
Год 1 Сем. II	Финансовый анализ 2.5 Организацион ное поведение 2,5	ДС 5	Второй иностранн ый язык 5	Операционн ый менеджмент 5	Инновацион ный менеджмент 5	Корпоративны е финансы 5
Год 2 Сем. 1	Правовые основы управленческо й деятельности 2,5 Управление персоналом 2,5	ДС 5	Стратегиче ский менеджмен т 5	Управление изменениям и 5	Инвестицио нный анализ и управление портфелем 5	Пед. практика 5
Год 2 Сем. 2	Исслед. практи	ка 15		Маги	стерск. диссер	гация 15

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудо емкость	Количество кредитов ЕСТЅ
	1 семест	P	
1	Экономика	90	3
3	Английский язык I	150 90	5 3
4	Математика История отечества	150	5
5	Кырг (русский) язык I	150	5
6	Культура речи	60	2
フ	Культура речи КСЕ	150	5
8	КПВ (Е-НД)	60 900	
		900	30
11	Физкультура	80	
	2 семест Динамика глобального	F <b>P</b>	
1	туризма	150	5
	Информационно-	150	3
	Информационно- коммуникационные		
2	технологии	150	5
3	Английский язык II	150	5
4	Философия Кырг (русский) язык П	150	5
5	Кырг (русский) язык II	150	5
6	Экология	90	3
7	Учебная практика	900	30
	Физкультура	80	30
	3 семест		
1	Английский язык III	150	5
2	Человек и его потребности	90	3
3		90	3
4	Речевые коммуникации	90	3
5		60	2
	Информационные		
6	технологии в туризме	90	3
7 8	технологии в туризме КПВ (ГД) КПВ (ГД)	90	3
	кив (гд)		3
9	КПВ (ГД)	90	3
10	КПВ (Е-НД)	60	2
	_	900	30
	Физкультура	80	
	4 семест Английский язык IV		
1	Англиискии язык IV	150	5
3	Рекреационная геграфия Валеология	90	3 2
	Изителия Изителия	50	
4	Культура и искусство Центральной Азии	120	4
-	Этнология народов	120	-
5	Центральной Азии	90	3
	Безопасность туристской		
6	деятельности	90	3
7	Экономика туризма КПВ (ОПД)	120	4
8	кпв (опд)	120	-4
	Профессональная этика и		
9	этикет	900	30
	Физкультура	80	30
	5 семест	TD CC	
1	Английский язык V	60	2
2	Второй иностранный язык I Международный туризм	90	3
3	Международный туризм	150	5
	Оргнаизация и управление		
4	гост. предпр I	150	5
5	менеджмент в туризме	120	- 4
- 6	Отраслевое право	90	3
7	Организация деятельности турпредприят	90	3
8	кпв (опд)	150	3
	KIID (CIIA)	900	30
	Военная подготовка	80	
	6 семест		
1	Английский язык VI	60	2
2	Второй иностранный язык II	90	3
	Оргнаизация и управление		
3	гост. предпр II	150	5
4	Маркетинг в туризме Лисимплины специализации	150	5
5 6	Дисциплины специализации Дисциплины специализации	150 150	<u>5</u>
7	Производственная практика	150	5
		900	30
	Военная подготовка	80	
	7 семест	Р	
1	Английский язык VI	60	2
2	Второй иностранный язык II	90	3
3	Дисциплины специализации	150	5
4	Дисциплины специализации	150	5
5 6	Дисциплины специализации	150 150	<u>5</u>
	дисциплины специализации	150	
	Выпускная		1
	Дисциплины специализации Выпускная квалификационная работа	150	5
7	квалификационная работа	150 80	5 30
	Выпускная квалификационная работа Военная подготовка	150 80	
	квалификационная работа Военная подготовка 8 семест	80	
7	квалификационная работа Военная подготовка 8 семест	80 PP 95	30
7	квалификационная работа Военная подготовка Военная подготовка Военная подготовка Английский язык VI	80 P 95 60	30
7	квалификационная работа Военная подготовка  8 семест Военная подготовка Английский язык VI Второй иностранный язык II	95 60 90	30 2 3
7 1 2 3	квалификационная работа Военная подготовка Военная подготовка Английский язык VI Второй иностранный язык II Дисциплины специализации	95 60 90	2 3 5
7 1 2 3 4	квалификационная работа Военная подготовка Всемест Военная подготовка Английский язык VI Второй иностранный язык II Дисциплины специализации Дисциплины специализации	95 60 90 150	2 3 5 5
7 1 2 3 4	квалификационная работа Военная подготовка Военная подготовка Военная подготовка Английский язык VI Второй иностранный язык II Дисциплины специализации Дисциплины специализации Дисциплины специализации	95 60 90 150 150	2 3 5 5
7 1 2 3 4	квалификационная работа Военная подготовка  8 семест Военная подготовка Английский язак VI Второй инстанций язак II Дисциплины специализации Дисциплины специализации Дисциплины специализации Преддипломная практика	95 60 90 150	2 3 5 5
7 1 2 3 4 5	квалификационная работа Военная подготовка Военная подготовка Английский язык VI Второй иностранный язык II Дисциплины специализации Дисциплины специализации Преддипломная практика Выпускная	95 60 90 150 150 150	2 3 5 5
7 1 2 3 4	квалификационная работа Военная подготовка  8 семест Военная подготовка Английский язак VI Второй инстанций язак II Дисциплины специализации Дисциплины специализации Дисциплины специализации Преддипломная практика	95 60 90 150 150 150	30 2 3 5 5 5
7 1 2 3 4 5	квалификационная работа Военная подготовка Военная подготовка Английский язык VI Второй иностранный язык II Дисциплины специализации Дисциплины специализации Дисциплины специализации Бытуския квалификационная работа Военная подготовка	95 60 90 150 150 150 150 900	2 3 5 5 5 5 5
7 1 2 3 4 5	квалификационная работа Военная подготовка Военная подготовка Английский язык VI Второй иностранный язык II Дисциплины специализации Дисциплины специализации Дисциплины специализации Бытуския квалификационная работа Военная подготовка	80 95 60 90 150 150 150 150 900	30 2 3 5 5 5
7 1 2 3 4 5	квалификационная работа Военная подготовка Всемест Военная подготовка Английский язык VI Второй иностранный язык II Дисциплины специализации Дисциплины специализации Дисциплины специализации Преддипломная практика Выпуск	95 60 90 150 150 150 150 900	2 3 5 5 5 5 5

_									
	Схема учебного плана, основанного на нагрузке студентов ECTS								
			первый пикл по уп	равлению бизнесом					
	Макроэкономика 1 5 ECTS	История Экономики 5 ECTS	Математика 1 5 ECTS	KIIB 2,5 ECTS	2,5 ECTS	Информатика 1 2,5 ECTS			
				История Кыргызстана 2,5 ECTS	Английский язык 2,5 ECTS	KIIB 2,5 ECTS			
	Микроэкономика 1 5 ECTS	Статистика 5 ECTS	Математика 2 5 ECTS	Философия 2,5 ECTS КСЕ	Кыргызский (русский) 2,5 ECTS Английский язык	Информатика 2 2,5 ECTS Правоведение			
				2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS			
Год 2 Сем	Макроэкономика 2 5 ECTS	Организация бизнеса 5 ECTS	5 ECTS	Управление персоналом	Кыргызский (русский) 2,5 ECTS	Информатика 3 2,5 ECTS			
3				5 ECTS	Английский язык 2,5 ECTS	KIIB 2,5 ECTS			
Сем	Микроэкономика 2 5 ECTS	Управление бизнесом	Бухучет 5 ECTS	Организационное поведение	Кыргызский (русский) 2,5 ECTS	Информатика 4 2,5 ECTS			
4		5 ECTS		5 ECTS	Английский язык 2,5 ECTS	KIIB 2,5 ECTS			
Год 3 Сем	KIIB 5 ECTS	Стратегия и тактика бизнеса	Финансы 5 ECTS	Основы Менеджмента 5 ECTS	Коммерческое право 5 ECTS	Информатика 5 2,5 ECTS			
5		5 ECTS				Бизнес-английский 2.5 ECTS			
Год 3 Сем6	KIIB 5 ECTS	Практика 5 ECTS	Основы инвестирования	Основы Маркетинга	Дисциплины Специализации	Информатика 6 2,5 ECTS			
			5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	Бизнес-английский 2.5 ECTS			
Год 4 Сем	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Дипломная работа	Бизнес-английский 2,5 ECTS			
7	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	Информатика 7 2,5 ECTS			
Год 4 Сем	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Дипломная работа	Информатика 8 2,5 ECTS			
8	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	Бизнес-английский 2,5 ECTS			

	Схема учебного плана, основанного на нагрузке студентов ECTS							
		второй цик	л по управлению бизнес	ОМ				
Год 1 Сем. I	Иностранный язык 3 ECTS	Управление инф. сист. 6 ECTS	Мат. методы в экономике 6 ЕСТS	Бух. Учет II 3 ECTS	Mapкemuнг II 3 ECTS			
	Проф. Иностранный язык 3 ECTS		o acis	Финансы II 3 ECTS	Основы принятия решений II (3 ECTS)			
Год 1 Сем. II	Деловое право 3 ECTS	Управленческая экономика для принятия	Формирование стратегии и	МакроЭкономика (продвинутый курс)	Бизнес-Статистика 3 ECTS			
	Проф. Иностранный язык 3 ECTS	решения 6 ECTS	оргпроектирование 6 ECTS	6 ECTS	Opганизационное поведение II 3 ECTS			
Год 2 Сем. 1	Управление маркетингом 3 ECTS	Финансовый анализ 6 ECTS	Финансовое принятие решения 6 ECTS	Дисциплины Специализации 3 ECTS	Дисциплины Специализации 3 ECTS			
	Управление бизнесом 3 ECTS			Дисциплины Специализации 3 ECTS	Дисциплины Специализации 3 ECTS			
Год 2 Сем. 2	Педпрактика 6 ECTS	Исслед. практика 12 ECTS		Магистерск. диссертация 12 ECTS				



		Схема учебного план	на, основанного на на	грузке студентов Е	CTS	
		n	ервый цикл по эколо	гии		
Год 1 Сем1	5 ЕСТS Биология	2 ЕСТS Информатика КПВ 3 ЕСТS	3 ECTS Математика 2 ECTS Физика	5 ECTS Кыргызский (русский) иностранный	КПВ (гуманит) 2,5 ECTS 2,5 ECTS История Кыргызстана	5 ECTS Химия
Год 1 Сем2	5 ECTS Общая экология	2 ЕСТS Информатика 3 КПВ (гуманит)	2 ECTS Математика 3 ECTS Физика	5 ECTS кыргызский (русский) иностранный	3 ECTS Философия 2 ECTS География	5 ECTS Xимия
Год 2 Сем 3	5 ECTS Экология почв и микро- организмов	3 ЕСТS Информатика КПВ (гуманит) 2 ЕСТS	2 ECTS Математика  3 ECTS Генетические аспекты экологии	5 ECTS кыргызский (русский) иностранный	KIIB общир. 3 ECTS	5 ECTS Экология животных и растений
Год 2 Сем 4	5 ECTS Организм и среда	3 ЕСТЅ Информатика КПВ (гуманит) 2ЕСТЅ	5 ЕСТS Статистика	5 ECTS кыргызский (русский) иностранный	КПВ (общепроф) 5 ECTS	5 ЕСТS Микроэкономика
Год 3 Сем 5	5 ЕСТЅ Основы природополь- зования	3 ЕСТЅ Информ.в экологии 2 ЕСТЅ Психология личности/управл.персонал.	Дисциплины Специализа- ции 5 ECTS	5 ВСТЅ Иностранный язык	5 ЕСТЅ Основы менеджмента	5 ЕСТЅ Макроэкономика
Год 3 Сем6	5 ECTS Социальная экология и геграфия населения	2 ECTS Информ. в экологии 3 ECTS Введение в биотехнологию	Практика 5 ECTS	5 ECTS Иностранный язык для экологов	5 ECTS Маркетинг в экологии	5 ЕСТЅ Экология человека
Год 4 Сем 7	Дисциплины Специализа-ции 5 ECTS	5 ECTS Дипломный проект	Дисциплины Специализа-ции 5 ECTS	3 ECTS Иност. язык для экологов 2 ECTS Информатика для экологов	5 ЕСТS Экологические картографирование	Дисциплины Специализа- ции 5 ECTS
Год 4 Сем 8	Дисциплины Специализа-ции 5 ECTS	Дипломная работа 5 ECTS	Практика 5 ECTS	3 ECTS Иностранный 2 ECTS информатика	Дисциплины Специализа- ции 5 ECTS	Дисциплины Специализа- ции 5 ECTS

	Схема учебного плана, основанного на нагрузке студентов ЕСТЅ,									
	второй цикл по экологии									
Год 1	Философ-	Методоло-	Современ-		Языки	Семинар				
Сем. І	ские воп-	гия эколо-	ные пробле	5 Спец-я	10	10				
	росы есте-	гического	мы эколо-							
	ствознания	менеджме-	гии и приро							
	5	нта и мар-	допользо-							
		кетинга 5	вания 5							
Год 1	Информац	Экологиче	Экологиза-	5 Спец-я						
Сем. II	ионные	-ская	ция техноло-							
	технологии	стан-	гий и безот-							
	в экологии	дартизация	ходные							
	5	и сертифи-	произ-							
		кация 5	водства							
Год 2	Пед.		5 Спец-я							
Сем. 1	практика	Право/Педа								
	5	гогика								
		5 ECTS		Магистерская диссертация 30						
					•	•				
Год 2	Исследовател	ьская практин	ca 15							
Сем. 2		-								



	200								
	Схема учебного плана, основанного на нагрузке студентов ECTS								
			первый пикл	по экономике					
Год I         Макроэкономика I         История Экономики         Магематика I         КПВ         Кыргызский (русский)         Информатика I           Cemi   5 ECTS         5 ECTS         5 ECTS         2,5 ECTS         2,5 ECTS         2,5 ECTS         2,5 ECTS									
				История Кыргызстана 2,5 ECTS	Английский язык 2,5 ECTS	KIB 2,5 ECTS			
Год 1 Сем2	Микроэкономика 1 5 ECTS	KCE 5 ECTS	Математика 2 5 ECTS	Философия 2,5 ECTS	Кыргызский (русский) 2,5 ECTS	Информатика 2 2,5 ECTS			
				KIB 2,5 ECTS	Английский язык 2,5 ECTS	Правоведение 2,5 ECTS			
Год 2 Сем	Макроэкономика 2 5 ECTS	Статистика 5 ECTS	Математика 3 5 ECTS	KIIB 5 ECTS	Кыргызский (русский) 2,5 ECTS	Информатика 3 2,5 ECTS			
3					Английский язык 2,5 ECTS	KIB 2,5 ECTS			
Год 2 Сем	Микроэкономика 2 5 ECTS	Макроэкономическа я статистка	Математика 4 5 ECTS	KIIB 5 ECTS	Кыргызский (русский) 2,5 ECTS	Информатика 4 2,5 ECTS			
4		5 ECTS			Английский язык 2,5 ECTS	KIB 2,5 ECTS			
Год 3 Сем	Бухучет 5 ECTS	Финансы 5 ECTS	Дисциплины Специализации	Mенеджмент 5 ECTS	Английский язык 2,5 ECTS	Информатика 5 2,5 ECTS			
5			5 ECTS		Бизнес-английский 2,5 ECTS	Право деловое 2.5 ECTS			
Год 3 Сем6	Экономический анализ 5 ECTS	Государственные финансы	Практика 5 ECTS	Маркетинг 5 ECTS	Английский язык 2,5 ECTS	Информатика 6 2,5 ECTS			
		5 ECTS			Бизнес-английский 2,5 ECTS	Трудовое право 2.5 ECTS			
Год 4 Сем	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Дипломная работа	Бизнес-английский 2,5 ECTS			
7	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	Информатика 7 2,5 ECTS			
Год 4 Сем	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Дисциплины Специализации	Практика 5 ECTS	Дипломная работа	Информатика 8 2,5 ECTS			
8	5 ECTS			5 ECTS	Бизнес-английский 2,5 ECTS				

	Схема учебного плана, основанного на нагрузке студентов ЕСТЅ								
	второй цикл по экономике								
Год 1 Сем. I	Микро- и макро- экономика 5 ECTS	Статистика 5 <i>ECTS</i>	Бухучет 5 ECTS	Специализация 5 ECTS	Языки 10 ECTS	Семинар 10 ECTS			
Год 1 Сем. II	Инф. Математ. Методы 5 ECTS	Эконометрика 5 ECTS	Финансы 5 ECTS	Специализация 5 ECTS					
Год 2 Сем. 1	Педагогическая практика 5 ECTS	Право/Педагогика 5 BCTS	Специализация 5 ECTS	Магистерск. диссертация					
Год 2 Сем. 2	Исследовательсткая 15 ECTS	практика		30 ECTS					



# Содержание

Приветственное письмо Министра	1
Консорциум	2
Краткое описание проекта	3
Информационные центры	4
Сайт www.bolognakg.net	4
Проект Тюнинг	5
Тематические направления:	
- математика	6
- менеджмент	10
- туризм	17
- управление бизнесом	25
- экология	30
- экономика	37
Встречи и заседания	42
Будущее проекта	42
Приложение	43

В нашем издании схематически представлены результаты, достигнутые рабочими Тюнинг группами, особенно, что касается создания экспериментальных учебных программ по направлениям Математика, Менеджемент, Туризм, Управление бизнесом, Экология и Экономика. Следует отметить, что по направлениям Туризм и Экология впервые разрабатываются учебные программы с применением методологии Тюнинг. В расширенном варианте полученные результаты представлены на сайте проекта www.bolognakg.net Посвящается новым поколениям кыргызских граждан.

# Контакты

## Пиза

Пизанский университет Анна Катерина Изаакс, isaacs@stm.unipi.it Виктория Колп, v.kolp@stm.unipi.it Адриан Маринеску, a.marinescu@stm.unipi.it

тел.: + 39 050 22 15 422 факс: + 39 050 22 15 537

# Национальные информационные центры

# Бишкек

Национальный информационный центр Международный университет Кыргызстана Такен Акылбекова, interoffice@iuk.kg тел.: +996 312 612028 Рахат Бекбоева, magistratura@iuk.kg тел.: +996 312 610553

# Ош

Филиал Национального информационного центра Ошский технологический университет имени М.М.Адышева Проф.Асанов Маматазим, asanovm@oshtu.kg Джаянбаев Жамалидин, oshtuexternalaffairs@mail.yahoo.ru тел: +996 3222 54228





WHITE THE WILL

Издано:

Италия, 56121 г.Пиза Оспедалетто, ул. А.Герардеска, 1 Типография "Grafiche Pacini Editore S.p.A" Совместно с издательством Пизанского университета "Plus" Пиза • 2006