

## ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

### Что такое Болонский процесс?

Болонский процесс – это процесс реформирования систем высшего образования, который начался в Западной Европе (Болонья, Италия), в 1999г. На данный момент 46 европейских стран подписали Болонскую декларацию (в том числе Россия и Украина). Кроме того, принимают участие Болонские страны Латинской Америки и Центральной Азии.

### Какова цель Болонского процесса?

Цель Болонского процесса – достижение прозрачности и сопоставимости между образовательными системами посредством применения в них принципов, и, таким образом, создания общего пространства вышестепенного образования систем, но сохранение существующих национальных образовательных традиций и опыта, накопленных в каждой отдельной стране.

### Какие требования ставятся перед странами присоединившимися к Болонскому процессу?

Создание системы легко понимаемых и сопоставимых степеней и уровней квалификации, присваиваемых выпускникам (признание квалификации). Внедрение трехуровневой системы высшего образования: первый пик (бакалавриат) – 3-4 года обучения, второй (магистратура) – 1-2 года обучения, третий (аспирантура) – 3 года. Компетентный подход в обучении, что означает смещение центра обучения на подлинный студентский опыт, описанный в компетенциях (знание, понимание, способность и навыки), которые необходимы студенту в его профессиональной и гражданской жизни. Внедрение системы ECTS (Европейская система накопления и перевода кредитов), которая определяет требования к программам и программам кредитов, т.е. признания и сопоставимости степеней.

### Подаржка академической мобильности

Тесная связь с рынком труда (конкуренция и и т.д.), что способствует развитию системы. Развитие системы образования в соответствии с потребностями рынка труда (конкуренция и и т.д.), что способствует развитию системы. Развитие системы образования в соответствии с потребностями рынка труда (конкуренция и и т.д.), что способствует развитию системы.

Болонский процесс – это прозрачность, признания и прозрачность. Это означает, что студенты могут свободно перемещаться по Европе и создавать свои собственные пути обучения. Это означает, что студенты могут свободно перемещаться по Европе и создавать свои собственные пути обучения. Это означает, что студенты могут свободно перемещаться по Европе и создавать свои собственные пути обучения.

### Какие основные отличия новой системы от существующей и ее преимущества?

Центр образования смещается на студента и, таким образом, главным становится право студента выбирать. Студент имеет право выбора, что уже после окончания обучения, выпускник имеет право выбора. Студент имеет право выбора, что уже после окончания обучения, выпускник имеет право выбора. Студент имеет право выбора, что уже после окончания обучения, выпускник имеет право выбора.

### Каковы причины введения кредитной системы в Кыргызстане?

Повышение качества образования. Улучшение качества образования. Улучшение качества образования. Улучшение качества образования. Улучшение качества образования. Улучшение качества образования. Улучшение качества образования.

### Каковы причины введения кредитной системы в Кыргызстане?

Улучшение качества образования. Улучшение качества образования. Улучшение качества образования. Улучшение качества образования. Улучшение качества образования. Улучшение качества образования. Улучшение качества образования.

## 10 этапов, необходимых для разработки новых программ или улучшения уже существующих

1. Необходимо ли это? Определить, консультируясь с заинтересованными сторонами, действительно есть ли необходимость в предлагаемой учебной программе.
2. Определить профили и ключевые компетенции. Выяснить какие компетенции являются ныне полезными для определенной сферы занятости, для формирования культуры личности и гражданской позиции (см. список в данном пособии).
3. Описать результаты обучения, указывая наиболее важные компетенции (выбрать приблизительно 10 ключевых компетенций, учитывая индикаторы уровня, описанные в данном пособии).
4. Решить вводить ли модули (модулизовать) (курсы могут иметь разное количество ECTS кредитов или же иметь одинаковое число, например 5, и таким образом («модулизованы»).
5. Определить результаты обучения и ключевые компетенции по каждому курсу или направлению (этому может помочь список компетенций, описанных в данном пособии).
6. Понять как данные компетенции могут быть сформированы и оценены, используя различные подходы к обучению, преподаванию и оцениванию.
7. Убедиться, что все ключевые как общие, так и специальные компетенции по отдельным направлениям были приняты во внимание.
8. Описать программу и отдельные курсы, указывая результаты обучения в терминах компетенций.
9. Убедиться в правильном соотношении.
10. Применение, мониторинг и улучшение.

Это карманное пособие подготовлено Консорциумом BolognaKG, в состав которого входят Министерство образования, науки и молодежной политики Кыргызстана, 13 кыргызских университетов (МУК, КНУ, КГУ, КЭУ, БФЭА, КГУСТА, ЫГУ, НГУ, ОшГУ, ОшГУ, ЖагУ, КАУ, ТалГУ), университеты Гента и Пизы (координатор). Европейская Комиссия посредством ее Генерального директората по вопросам образования и культуры поддерживает и финансирует Консорциум BolognaKG (SCM T057A06). За содержание данного пособия ответственность возлагается на его авторов. Европейская Комиссия не несет ответственности за его содержание и использование. Это пособие размещено на сайте [www.bolognackg.net](http://www.bolognackg.net), где находится и другая полезная информация о Болонском процессе.

## BOLOGNA.KG2



## ТУРИЗМ

в рамках Болонского процесса



## КАРМАННОЕ ПОСОБИЕ



[www.bolognackg.net](http://www.bolognackg.net)



## ДЕСКРИПТОРЫ ЦИКЛА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ТУРИЗМ

В последние десятилетия наблюдается беспрецедентный рост туризма, значительно повысилась его роль в мировой экономике. Применительно к туристской деятельности и в научной, и в популярной литературе все чаще используется термин «экономический и социальный феномен XX столетия».

Вследствие технологических изменений, роста внутренней и международной конкуренции, появления новых видов туристского продукта и новых рынков сбыта меняется стратегия туристских предприятий и их подходы к вопросам подбора кадров и управления персоналом. В индустрии гостеприимства и туризма все большую роль играют национальные и транснациональные корпорации, что в свою очередь, также увеличивает спрос как на менеджеров, так и на других квалифицированных служащих, имеющих формальное образование этого профиля для обеспечения высококачественного обслуживания туристов.

Небывалое и стабильное увеличение туристских потоков, появление новых туристских направлений приводит к росту конкуренции между различными туристскими регионами на международном уровне и между туристскими фирмами внутри этих регионов. Соответственно, рост конкуренции вместе с изменениями в характере потребительского спроса требует от туристских предприятий гибкости, быстрой адаптации к новым условиям. Фирмы, выдержавшие мощную конкуренцию, добились этого благодаря прогрессу людских ресурсов, который следует за изменениями в технике и системе управления. То есть, перестройка в сфере производства и организации труда вызывает новые требования к людским ресурсам. Специалисты на новом этапе развития туризма должны быть способны адаптироваться к различным культурным и профессиональным ситуациям. Довольно часто сегодня от специалиста требуется приспособление к различным методам и стилям работы, зависящим от географической зоны или страны. По прогнозам ВТО к 2020 году многонациональные корпорации будут контролировать более половины мирового гостиничного бизнеса - вида туристской деятельности с наибольшей численностью рабочих мест.

Как экономический сектор туризм отличается сильной разнородностью технологических процессов. Он включает в себя всю совокупность предприятий, организаций и фирм, которые обеспечивают транспортировку, размещение и развлечения туриста. Естественно, что столь широкое толкование не позволяет детально разграничить трудовые и технологические процессы. Так требует различного подхода деятельность отелей, ресторанов, туроператорских и турагентских фирм, транспортных предприятий, что, естественно, сказывается на подготовке кадров.

### Первый цикл (Бакалавр)

#### Общие компетенции по направлению туризм

- Основные знания профессии.
- способность работать в команде.
- ответственность в работе.
- умение решать проблемы, самостоятельность в работе.
- навыки межличностного общения.
- стремление к достижению качества.
- способность применять знания на практике.
- планирование и управление временем.
- способность адаптации в новой ситуации.
- способность обучения и самообучения.
- речевая и письменная коммуникация на родном языке.

#### Специальные компетенции по направлению туризм

- Критическое осмысление процессов международного туризма.
- Планирование, формирование и продвижение туристского продукта.
- Способности обеспечивать деятельность предприятий и организации путешествий. Службы в области размещения, питания, рекреации, организации путешествий.

Компетенции – это то, что студент знает, понимает и умеет делать. Их формирование является целью процесса обучения/преподавания.

- Способности сбора, анализа статистических данных.
- Понимание социокультурных и экологических аспектов туризма.
- Способности организовывать работу офиса и вести туристскую документацию и отчетность туристских предприятий.
- Способности применения информационных технологий в туризме.

### Второй цикл (Магистр)

#### Общие компетенции

- Особенности первого цикла.
- Способность анализа и синтеза.
- Исследовательские способности.
- Способности к критике и самокритике.
- Навыки информационного менеджмента.
- Способность преуспеть/достичь цели.

#### Специальные компетенции

- Усвоить особенности первого цикла.
- Способности управления туристскими процессами на устойчивой основе.
- Способности общаться со специалистами из других областей.
- Владение навыками стратегического планирования и маркетинга.
- Способности к разработке и внедрению инновационных технологий в области туризма.
- Усвоить особенности первого цикла.
- Способность анализа и синтеза.
- Исследовательские способности.
- Способности к критике и самокритике.
- Навыки информационного менеджмента.
- Способность преуспеть/достичь цели.

### Третий цикл

#### Общие компетенции

- Исследовательские способности.
- Способности генерировать новые идеи (креативность).
- Способности к критике и самокритике.
- Навыки информационного менеджмента.
- Способность преуспеть/достичь цели.
- Экспертные навыки в специальных предметах.
- Оценка разнообразия и мультикультуры.

#### Специальные компетенции

Продемонстрировать способность создания независимых, оригинальных исследований в одном или нескольких направлениях туристской сферы.

#### Профессии, приобретенные при обучении по направлению туризм:

Основные виды профессиональной деятельности выпускника программы: гостиничный бизнес; ресторанный бизнес; транспортные перемещения; организация и продажа туров; бизнес отъезда, рекреации и развлечений.

#### Преподавание, обучение и оценивание

Формирование каждой отдельной компетенции требует особой стратегии. BolognaKG2-Гюнинг рекомендует использование различных подходов к обучению (семинары, лекции, работа в группе, проблемные лекции, устные и письменные доклады, независимые исследования и исследования под научным руководством) для формирования необходимых компетенций. Критерии оценивания должны быть прозрачными. Их целью является определить, насколько студент обладает соответствующими компетенциями.

ECTS кредиты измеряют время, которое средний студент тратит на подготовку по определённому курсу, учитывая работу дома, в библиотеке, в аудитории и т.д. 1 ECTS кредит равен 25-30 часам затраченного студентом времени. Как правило: первый цикл = 180 кредитам; второй цикл = 120 кредитам.