

2.2.1. Управление бизнесом

1. Введение и основа

Есть огромное разнообразие путей, по которым бизнес программы могут быть - и были - разработаны. Трудно придумать один единственный стандарт для целей, содержания и компетенции специфических предметов, которые были достигнуты в первом и втором циклах бизнес программ. Однако, тут существует множество подобий в европейских учреждениях относительно целей, содержания и взглядов на компетенции предметных специфик в программах первого цикла, несмотря на то, что мнения наиболее различны в программах второго цикла. К третьим циклам формально еще не обратились из-за большого разнообразия.

Вообще, характеристики работ и целей бизнес организаций (частной или общественной) могут быть описаны из множества различных перспектив. Одна из наиболее часто используемых - это идентификация базовых функций бизнес организаций, использующих ценности сетевых перспектив, которые затем приводят к следующим основным функциям бизнес организации:

- ✓ приобретению оборудования;
- ✓ производству продукта или сервису;
- ✓ продаже и маркетингу;
- ✓ сервису до, во время или после продажи.

И, кроме того, число поддерживающих функций, таких как дизайн, развитие и поддержка:

- ✓ Инфраструктуры компании;
- ✓ Структуры и системы компании;
- ✓ Информационных систем;
- ✓ Управлений человеческими ресурсами.

Выпускники программы управления бизнесом будут главным образом вовлечены в экономические аспекты, аспекты планирования и управления человеческими ресурсами бизнес организации. Исходя из главных целей программы, студенты должны обладать следующими способностями, нужные для различных компаний

Предлагаемые способности **анализа** в идентификации:

- ✓ Среда, в которой имеет место, решение проблемы;
- ✓ Допущения и цели для разрешения проблем;
- ✓ Требуемые ресурсы и компетенции для решения проблемы.

Выбор предполагает:

- ✓ Способность сделать решение;
- ✓ Осознание нерешительности и риска связанного с принятием выбора;
- ✓ Изложение последствия сделанного выбора;
- ✓ Возможность аргументировать и защитить выбор.

Осуществление требуемых способностей в:

- ✓ Планировании и организации;

- ✓ Создании правильных установок;
- ✓ Руководящем изменении;
- ✓ Аргументации и исполнении;
- ✓ Понимании и осведомленности;
- ✓ Лидерских способностях.

2. Профиль и занятость степени

В условиях компетенции, бизнес программы и курсы могут быть характеризованы важностью следующих трех главных категорий компетенций:

1. курсы основных знаний;
2. курсы углубленных знаний, с возможностью ориентации:
 - ✓ Вертикальной
 - ✓ Горизонтальной
 - ✓ Разнообразной
3. Курсы общих навыков поделены на:
 - ✓ Инструментальные возможности
 - ✓ Межличностные возможности
 - ✓ Системные возможности

Преимущество трех категорий зависят от циклов

Предложенные типичные степени в бизнесе

Цикл	Предложенные типичные степени
первый	<p>Степень бакалавра по управлению бизнесом стремится дать видение главных вопросов миссий компании. Это означает, что студенты обучаются на курсах основных знаний и на курсах общих навыков. Курсы основных знаний: в управление операциями; продажа, маркетинг и поддерживающих знаний, представленные такими курсами как: организация; управление человеческими ресурсами; бухгалтерский учет и финансы; главный менеджмент. Добавив эти курсы основных знаний, мы обнаружили курсы инструментальных навыков, таких как: Экономика (микро и макро); количественные методы (математика, статистика, маркетинговые исследования); право (национальное или международное); Информационные технологии (раздельные или интегрированные в другие курсы). Добавленные курсы в развивающихся возможностях организаций и навыки коммуникаций, таких как, языковые курсы (отдельные или интегрированные в другие курсы) и презентационные/коммуникативные/кооперационные курсы (отдельные или интегрированные в другие курсы). В конце первого цикла; систематические навыки, подтверждается бакалавром, интернатурой или действием, документирующие возможность решить проблемы через предметные различные области бизнеса.</p> <p>Разнообразие программ степени бакалавра существуют с некоторыми степенями специализаций упомянутых выше.</p>
Второй	<p>Степени магистра обычно имеют тенденцию сосредотачиваться на курсах углубления знания, с возможной ориентацией или в вертикальном направлении, где студенты входят в глубину предметной области, или в</p>

	<p>горизонтальном или внутри дисциплинарном, где студенты добавляют новые предметные области бизнеса, или, наконец, продвижение разнообразных дисциплин, что означает включение курсов и предметов, что не на прямую связаны с бизнесом, например психологию или инженерию. Программа магистра обычно охватывает существенные компоненты тезиса, включая один или большее количество бизнес областей в конкретной бизнес компании.</p> <p>Второй цикл содержит большое разнообразие программ с различными типами специализации.</p>
Третий	Ph.D обычно требует экзаменации и защиты важных и оригинальных частей исследования описанного во всеобъемлющем тезисе.

Типичная занятость выпускников в бизнесе (карта профессий)

Цикл	Занятость
Первый	Первый цикл степени дает возможность выпускникам овладеть основными позициями в управлении операциями; продажей и маркетингом, организацией; управлением человеческих ресурсов; финансами и бухгалтерским делом; стратегией мыслить и планировать; информационными технологиями; различными формами специализированного анализа, уровнем стажировки в организациях.
Второй и третий	Второй цикл степени означает, что выпускники могут овладеть специальными позициями в управлении операциями; продажей и маркетингом, организацией; управлением человеческих ресурсов; финансами и бухгалтерским делом; стратегией мыслить и планировать; информационными технологиями; различными типами анализа, функций, уровнем стажировки, как в национальных, так и в международных организациях.

Роль бизнеса в других степенных программах

Различные предметные области, относящиеся к бизнесу, основаны на вкладах различных областей науки, таких как математика, статистика, психология, инженерия, информационные технологии и философия. С другой стороны, некоторое количество бизнес областей относятся или имеют соприкосновение с другими степенными программами. Например, такой предмет как: Организация и управление человеческими ресурсами, естественно будет частью почти всех положений, охваченных выпускниками.

3. Итоги компетенций и изучений - схемы уровня цикла

Первый цикл

Специфические возможности ключевых предметов	Основные ключевые особенности
Студенты должны: • Использовать и оценивать	• Основные знания профессии

<p>предметы для анализа компании в их среде.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работать в специальных предметных областях компании и быть в какой-то степени специалистом. • Связываться с остальными функциями • Не забывать анализировать себя • Быть в состоянии аргументировать принципы, используемые при нахождении разрешения проблем в основном в операционном и тактическом уровне. • Защита предложенного решения • Готовить принятие решения, главным образом на операционных и тактических уровнях. 	<ul style="list-style-type: none"> • Основные знания области изучения • Способность работать в междисциплинарной команде • Способность адаптации в новой ситуации • Элементарные компьютерные навыки • Способность изучать • Способность создавать устные и письменные презентации на родном языке.
--	---

Второй цикл

Специфические возможности ключевых предметов	Основные ключевые особенности
<p>Студенты должны иметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности первого цикла • Навыки, разрешающие им принимать участие в принятии стратегических решений • Способность создания управляемого исследования • Способность независимо работать • навыки, для выполнения целостного суждения и способности осуществить критическую оценку по стратегическим решениям • Навыки управления изменениями • Международную мобильность и культурное понимание 	<ul style="list-style-type: none"> • Способность для анализа и синтеза • Решение проблем • Способность самокритики • Знание второго языка

Третий цикл

Специфические возможности ключевых предметов	Основные ключевые особенности
---	--------------------------------------

<p>Студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продемонстрировать способность создания независимых, оригинальных и, в конце концов, публикуемых исследований в одной или нескольких бизнес или предметных областях относительно анализа, выбора и выполнения бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> • Экспертные навыки в специальных предметах • Исследовательские навыки • Креативность • Оценка разнообразия и мультикультуры. • Критические и самокритические способности
--	---

Консультационный процесс с заинтересованными сторонами

Бизнес сфокусирован на создании оценки в общественных и частных организациях. По этой причине, учреждения с бизнес программами сотрудничают с организациями в сфере образования и исследования, и продолжают консультационный процесс с этими главными заинтересованными сторонами.

Во время поступления студентов не существует диалога абитуриентов с основными компаниями – работодателями. Однако диалог должен иметь место для лучшего понимания своей профессии для студентов.

4. Объем работы и ECTS

Цикл	ECTS Кредиты (рабочее время 25-30 часов)
Первый	Обычно 180 и в крайних случаях 240 кредитов
Второй	60, 90 или 120 (обычно) кредитов
Третий	Обычно Ph.D. программа с продолжительностью 3 года

Многие Европейские страны присваивают первый цикл степени бакалавра после 180 ECTS. Первая модель ныне самая общеизвестная. Некоторые страны на стадии изменения их имеющихся программ с тем, чтобы подойти к "Болонской" модели. Существуют различные модели, для второго цикла степени магистра присвоенного после 60, 90 или 120 ECTS.

5. Изучение, преподавание и оценивание

С тем, чтобы установить, является ли все содержание программы в соответствии со схемами уровня, ожидания заинтересованных сторон, в условиях изучения результатов должны быть рассмотрены. Рекомендуется, чтобы высшие учебные заведения рассмотрели способности студентов, достигнутые после завершения программы, приобрели ли студенты в их процессе обучения способности сформулировать:

1. основу
2. вопросы исследования
3. методологию
4. анализы
5. заключение
6. рекомендации

7. литературу
8. презентацию/язык/коммуникацию.

Критерии оценки - критерии, часто используемые академиком в оценке семинаров, проектов, тезисов научных документов и т.д.

Лучшая практика

Первый цикл программы должен быть сфокусирован на овладении главных знаний с тем, чтобы познакомить студента с различными бизнес функциями, со средой, в которой эти функции осуществляются в компании и их взаимосвязь. Это тем более необходимо, поскольку навыки студенческого потребления очень изменчивы. С тем, чтобы достичь этих изучающих и обучающих целей, студенту в то же время необходимо познакомиться с множеством основных инструментов поддержки, навыками организации и коммуникации вместе со способностью структурировать проблемы организации бизнеса. Чтобы достичь этих целей изучения в первом цикле, студент должен получить опыт в различных типах методах обучения, таких как традиционные лекции и упражнения, семинары, проектные работы и проблемы, обнаруженные в компаниях. Присоединенный и связанный с этим, студент должен получить опыт многообразия установленных методов для документации достигнутых результатов изучения. Это означает, что объекты изучения курса должны быть равны с надлежащим изучением и установленными методами, где студенты документируют не только их основной уровень знания, но так же и их способности использовать инструменты поддержки, для организации их личной работы и для связи, и обсуждения результатов и рекомендаций. Это означает, что учреждения даже в первом цикле должны использовать разнообразие установленных методов, в особенности установленные методы, что повышают студенческую организацию, коммуникацию и способности системы. Студенты ожидают получить возможность трудоустройства и мобильность после первого цикла.

Обучение во **втором цикле** должно базироваться на основе знаний первого цикла. Относительно руководства, должно ли это быть вертикальным, горизонтальным или разнообразным, группа не намерена давать какие-либо рекомендации, за исключением того, что руководство должно быть основано на знаниях, приобретенных в течение первого цикла. Во втором цикле, так же как и в первом, должны быть использованы разнообразные методы преподавания и установленные методы с тем, чтобы стимулировать не только приобретения знаний в предметной области, но так же подготовить студентов к поиску подходящих инструментов для разрешения проблемы, заодно стимулировать их способность организации и коммуникации и наконец-то быть способным представить их возможные разрешения проблем в контексте бизнес организации.

6. Улучшение качества

Улучшение качества сосредоточено на студентах и на:

- Мобильности
- Возможность устроится на работу
- Продолжительности обучения

Методы: Дизайн высших программ бизнеса с курсами, основанными на основных и предметно-специфичных способностях посредством:

- Содержания
- Пилотность

- Определения

Результаты:

- Результаты изучения, описанные в условиях основных и предметных специфичных способностей.
- Объем работы
- ECTS соединяющие результаты обучения с объемом работы

Основные стороны, вовлеченные в улучшение качества это:

- Академики
- Студенты
- Выпускники
- Работодатели

Эти заинтересованные стороны привносят вклад с:

- Опыта
- Знаний
- Требований/Нужд/Желаний

Основной процесс повышения качества, включая основных заинтересованных сторон, может быть описан в следующей модели:

Диалог - по Мобильности

Обратная связь - Возможность устроится на работу

Оценка - Долгосрочного обучения